

CENTRE SOCIOCULTUREL LE RICOCHET

PROJET SOCIAL 2022/2025

Budget annuel : 540 000 €

15 salariés pour 13 ETP

Conseil d'Administration COLLEGIAL

= 15 membres

211 adhérents = 87 familles, 21 individus, 10 associations

Territoire : Communauté de communes Beaume Drobie

Aller vers

Faire Venir

Agir ensemble

EVALUATION PROJET 2017/2021

Orientation 1 : Vivre le CS

Un travail réalisé sur la nouvelle identité du CSC, pour autant, des difficultés récurrentes de travail bénévoles/salariés et de mobilisation des habitants.

Importance de se faire connaître, de travailler en collaboration avec la communauté de communes et les partenaires du territoire. Les bénévoles doivent être accompagnés à la gouvernance partagée.

O2 : Continuer à favoriser le bien vivre sur le territoire

Les services existants sur le CSC (accueil, MSAP, service enfance, petite enfance, jeunesse, familles, seniors) sont très satisfaisants selon les usagers. Nous notons de nombreux encouragements à poursuivre les accueils publics existants. L'animation de la friperie et le relai mobilité sont les point faibles de cette orientation.

O3 : La parentalité au cœur du projet ACF

Les rencontres et sorties proposées sont appréciées des parents, elles ne permettent pas de tisser des liens dans la durée car elles sont irrégulières. La mobilisation des parents pour l'accompagnement de projet est difficile, d'ailleurs la création d'un réseau d'échange n'a pas abouti.

O4 : Le centre social de demain

Le Diagnostic Social de Territoire a enclenché un travail en étroite collaboration avec la CDC. La communication du CS est encore en cours de développement.

La Mesure d'Impact Social : 5 entretiens ont été réalisés.

Au niveau des familles interrogées, le centre socioculturel semble avoir contribué à une mise en confiance, une émancipation personnelle, une considération, un sentiment de légitimité. On remarque des retours sur l'évolution personnelle par rapport à une prise de recul, au comportement dans un groupe. Le fait de fréquenter le centre socioculturel amène à faire l'effort d'aller vers les autres.



A retenir pour l'avenir :

- Inventer de nouvelles manières de travailler ensemble
- Maintenir et développer les services existants
- Développer la transversalité en interne et proposer aux familles des espaces d'échanges et d'implication
- S'ouvrir au territoire, aux partenaires
- Accompagner les bénévoles, construire ensemble

DIAGNOSTIC (S)

Nous disposons de nombreux éléments de diagnostic :

- le DST = Diagnostic Social de Territoire réalisé par le Ricochet (481 questionnaires, 8 professionnels interrogés)
- un diagnostic réalisé pour le projet social (5 lieux de recueil de la parole, 50 personnes interrogées, rencontre d'élus et professionnels)
- données classiques : INSEE, CABESTAN, PLUI, SCOT, documents CDC BD ...



Données froides :

Taux de chômage (en 2013) à 19,1 % soit 5,8 points de plus que le département et 7,5 points de plus que la moyenne nationale.

Familles : le territoire est composé de nombreuses familles monoparentales, lorsque l'âge des enfants se situe de 7 à 19 ans et plus, plus de la moitié des familles sont monoparentales. Les familles manquent de mode de garde, de places en crèche et d'assistantes maternelles.

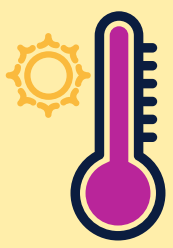
Taux de pauvreté : taux de pauvreté très important 35,3 % touchant les ménages non propriétaires.

Revenu moyen modestes à 19575€ sur la CDC, on distingue de grandes différences sur les 3 secteurs : en plaine 20544€, sur le piémont 19358€, en montagne 15755€. A titre de comparaison, en Ardèche il est à 22316€ et au niveau national à 25874€.

Une forte population vieillissante : 37 % de + de 60ans. Une faible population entre 20 et 40 ans : 16%. L'indice de jeunesse est à 0,53 (0,79 dans le département et 1,02 en France métropolitaine).

Logements : 47% de logements construits avant 1915, 38,5% de résidences secondaires et un taux d'occupation permanent de 55,9%

Mobilité : la route est l'unique moyen de transport, pas de voie verte, pas de transport en commun. Ligne de bus Aubenas/Alès bien fréquentée, système de transport à la demande les jours de marché à Joyeuse. Mobilités professionnelles importantes.



Données chaudes :



BESOIN DE SE SOIGNER

Dans le DST, à la question « Parmi les sujets suivants, quels sont ceux qui vous préoccupent le plus ? », la santé est le sujet qui obtient le plus grand nombre de réponses « très préoccupant » (169) et « préoccupant » (227). Nous savons que 272 personnes déclarent avoir déjà renoncé à un soin, soit 56.5 % des personnes interrogées. En observant les raisons du renoncement au soin données par les habitants, on peut voir que les raisons sont variées, elles concernent l'attente, l'éloignement, l'insuffisance de professionnels et particulièrement de spécialistes. Ces raisons à renoncer à se soigner sont clairement observées et identifiées par les professionnels du territoire.

Propositions des habitants sur les interventions du centre socioculturel :

- _ Participation du CS au comité local de santé
- _ Organisation d'Ateliers de prévention santé
- _ Organisation d'une formation 1er secours
- _ Organisation d'une livraison de produits pharmaceutiques au CS
- _ Développement de pôles médicaux, de relais médicaux



BESOIN DE SE LOGER

Dans le DST : 30,8% des personnes interrogées ont déclaré avoir rencontré des problèmes liés au logement ; parmi les problèmes de logement cités : 19% difficultés d'accès à une location/ 15% logement dégradé / 15% coût du loyer. Les professionnels du secteur social sont tous d'accord : les logements sont anciens, mal isolés et énergivores. Il manque de logements sociaux accessibles à tous, de plein pied pour les seniors et accès handicapés. Au vu des caractéristiques de la population (vieillissante, précarité, nouvelles familles qui viennent s'installer), il est important d'agir sur cette problématique.

Propositions des habitants sur les interventions du centre socioculturel :

- _ Interpeller les collectivités sur les habitats pour plus de logements à la location
- _ Recenser, faire un état de l'habitat privé et communal vide ou inoccupé
- _ Mettre en rapport les propriétaires /locataires/demandeurs (agence immobilière à vocation sociale)

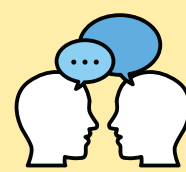


BESOIN DE SE DEPLACER

Dans le DST, 22.9 % des personnes ayant répondu à l'enquête déclarent rencontrer des difficultés de déplacement. Selon les professionnels la problématique du transport est particulièrement présente chez les jeunes du territoire, ceux qui ne sont pas en âge de passer le permis de conduire ou qui n'ont pas les moyens de le financer restent dépendants de leur famille, leur autonomie dans les activités sportives, sociales, culturelles ou professionnelles est donc impactée. De même, les difficultés de mobilité touchent les personnes en difficulté sociale, financière. Le fait de ne pas pouvoir se déplacer engendre différentes problématiques supplémentaires : l'accès à l'emploi, la santé, les démarches administratives, et aux infrastructures de proximité.

Propositions des habitants sur les interventions du centre socioculturel :

- _ Mettre à disposition un véhicule 9 places à partager
 - _ Développer, améliorer le covoiturage
- _ Améliorer le transport à la demande existant
- _ Améliorer la mobilité des seniors très isolés géographiquement



BESOIN D'ESPACES DE RENCONTRES, D'ACTIVITES SPORTIVES ET CULTURELLES



Le tissu associatif en Beaume Drobie permet de créer du lien entre les habitants, c'est indéniable. Les associations ont besoin d'être soutenues.

Dans le DST, les habitants souhaitent des activités culturelles et artistiques(35%), des festivals et concerts (21%), puis des manifestations dans les domaines du social, de la solidarité et de l'éducation populaire (17%). Comme souligné par les professionnels, l'offre événementielle est trop peu développée. Les festivals et concerts sont manquants, encore faut il des espaces intérieurs adaptés pour les accueillir. 45% des répondants ont cité un espace de rencontre socio culturel ouvert à tous pour favoriser le lien social sur le territoire, 43% ont cité une salle de spectacle, 24% ont cité des aires de jeux.

D'ailleurs, 42% des personnes interrogées se disent prêtes à s'investir dans des projets collectifs ou citoyens.

Propositions des habitants sur les interventions du centre socioculturel :

- _ Partage de matériel : four, pressoir, compostage/ organisation d'achat commun
- _ Organisation d'évènements festifs sur le haut du territoire (culturels) communs entre différentes assos/communes : plus de concerts
 - _ Organisation de plus d'activités sportives
- _ Remise en état du parcours santé à Valgorge

PROJET SOCIAL 2022 / 2025

Méthodologie de travail en interne

L'année 2020 à été particulièrement compliquée pour la mobilisation des différents acteurs autour du renouvellement du projet social. Le groupe moteur prévu en janvier 2020 a perdu plusieurs habitants au cours de l'année. Un calendrier prévisionnel de rencontres a été construit, nous avons intégré les besoins ressortis dans les réunions du CA et des salariés, ainsi que les contraintes vis à vis de l'échéance et des impératifs rédactionnels du document.

Cette démarche de construction partagée a pour objectifs : l'appropriation du projet par l'ensemble des intervenants, la compréhension des différentes étapes à travailler, une entente générale sur les actions à mettre en œuvre et la manière d'y parvenir. Nous avons veillé à associer tous les salariés et les membres du CA au travail de construction du projet social : différents temps de travail ont été préparés à différents niveaux (équipe salariée, CA, responsables de service, trinôme Conseillère en Economie Sociale et Familiale/agent de développement/directeur). De gros efforts de vulgarisation, d'animation et un certain temps d'explications en individuel nécessaire à la compréhension ont été fournis.



Dessin de Mireille Duvernois, membre du CA

Rencontres organisées autour du projet social en 2021 :

3 réunions CA

3 réunions salariés

2 réunions responsables de services et CA

1 réunion salariés et CA

1 visioconférence salariés et CA

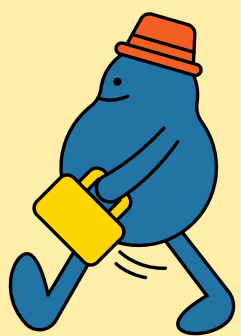
1 comité technique

et un après midi par semaine en trinôme CESF/agent de développement/directeur

Ces rencontres initient une nouvelle méthode de travail en équipe : salariés et bénévoles. La construction de ce projet social est une aubaine, elle nous permet de revoir la collaboration en interne de l'équipe, mais aussi et surtout d'initier les coopérations avec notre CA. Ce projet social 2022/2025 se doit d'être un document écrit en collaboration avec des valeurs et méthodes partagées par TOUS sans exception. C'est le point de départ d'une nouvelle philosophie inscrite dans le marbre avec les 3 axes que nous avons définis et dont la mise en oeuvre se poursuivra sur tout le temps du projet.

Les Axes du Projet

ALLER VERS



Se déplacer pour aller à la rencontre des acteurs du territoire (habitants, partenaires...), se faire connaître

FAIRE VENIR



Rendre plus attractif le centre socioculturel en proposant des actions adaptées

AGIR ENSEMBLE



Coconstruire des projets, des actions en interne, et avec les habitants et partenaires

Le projet Actions Collectives Familles

Le centre socioculturel est un acteur du soutien à la parentalité sur tout le territoire Beaume Drobie.

Nous proposons :

Des sorties, rencontres, ateliers, actions transversales proposés à l'échelle de la CDC

Des actions en partenariat avec le service enfance jeunesse familles de la CDC, avec l'îlot z'enfants, des intervenants locaux

Des réunions internes de coordination autour des problématiques repérées sur le territoire

De nombreuses idées d'actions ont été proposées, elles se diffusent au travers des 3 Axes du projet social

Le projet Actions Collectives Familles 2022/2025 met l'accent sur :

LES JEUNES PARENTS

Proposer des temps de partage et d'échanges entre les parents de jeunes enfants autour de leurs questionnements

FAIRE VENIR LES PARENTS D'ADOS

Proposer des temps festifs et de loisirs en direction des parents d'ados qui fréquentent le service jeunesse

UN LIEU D'ACCUEIL SUR LE BAS DU TERRITOIRE

Mettre en place un lieu d'accueil, d'information, d'orientation au Service Jeunesse à destination de tous les parents du territoire Beaume Drobie

Mise en oeuvre du projet



Nous avons inscrit dans le projet social un tableau qui comporte une colonne par Axe, où figurent **toutes les actions et idées proposées par les habitants, élus, membres du CA et salariés du Ricochet.**

Nous avons convenu d'utiliser 3 outils :



Une grille de faisabilité

Elle a été construite collectivement, elle va nous permettre de passer les actions au travers de 9 critères qui seront notés: **les ressources financières, les ressources humaines, le temps du projet, les ressources matérielles, l'innovation, la cohérence, la complexité, la pertinence, le partenariat.** Ainsi, plus une action obtiendra une note élevée, plus elle sera réalisable. Cette grille est pensée comme un outil d'aide à la décision pour les salariés. Il est important que le passage d'actions dans cette grille se fasse à plusieurs : en équipe, avec les membres du CA, afin que ces derniers soient associés au travail de terrain effectué par les salariés.

Ce travail sera l'objectif du second semestre 2021: organiser des réunions de travail salariés / CA afin de prioriser les actions à mettre en oeuvre sur 2022. Les actions qui ne seront pas réalisables et celles qui seront proposées en cours de projet seront passées dans cette grille au fur et à mesure. C'est donc un travail à mener en concertation sur toute la durée du projet que nous engageons ici. Le CA a décidé de mettre en place le système de « référent » : les membres du CA ont choisi au moins un service duquel ils sont le/les référent(s), ainsi un travail de collaboration entre l'équipe salariée et les bénévoles est mis en place au plus près des besoins de chaque service.

La Mesure d'Impact Social : à la découverte de ce que l'on ne voit pas !

Une méthode de recherche action portée par les centres sociaux Ardéchois, elle est co-construite par le groupe des référent.es familles dans le cadre d'un travail collectif animé par la Fédération Ardéchoise des Centres Sociaux et accompagné par Pauline Scherer, sociologue au LERIS à Montpellier. **Il s'agit d'observer quel impact est produit par la fréquentation du centre socio culturel sur la vie des habitants** au travers de différentes thématiques : **l'accès aux droits, soin, santé, loisirs ; l'évolution des valeurs et changement des pratiques ou comportements ; les compétences psycho sociales ou politiques.** Nous suivrons donc 10 personnes sur 4 années pour évaluer l'impact du centre socio culturel, les personnes seront interviewées 2 fois par an. Un groupe d'analyse de ces entretiens sera constitué d'habitants suivis, de professionnels et de partenaires.

Pour évaluer notre projet nous avons convenu d'une grille d'évaluation

Commune pour toutes les actions, cette grille comporte les critères inspirés des entrées thématiques d'évaluation proposées par la CNAF : **le projet du CSC, le territoire, les ressources internes, la mobilisation de ressources externes, le service rendu aux habitants.**

