

**CENTRE SOCIOCULTUREL
LE RICOCHET**

PROJET SOCIAL 2022/2025

Aller vers

Faire venir

Agir ensemble



Sommaire

Introduction		<i>page</i>	03
Le projet 2017-2021	Evaluation	<i>page</i>	05
	Conclusion de l'évaluation	<i>page</i>	20
Le projet 2022-2025	Le territoire	<i>page</i>	23
	Le diagnostic partagé	<i>page</i>	30
	Conclusion du diagnostic	<i>page</i>	39
	Définition des trois orientations	<i>page</i>	40
	Déclinaison des objectifs et des actions	<i>page</i>	41
	Ressources humaines	<i>page</i>	46
	Evaluation du projet	<i>page</i>	49
	Budgets prévisionnels	<i>page</i>	55
Feuille de route		<i>page</i>	56
Lexique		<i>page</i>	57



Introduction

Le projet social n'est pas un simple document administratif nécessaire afin d'obtenir l'agrément « Centre Social » conféré par la Caisse d'Allocations Familiales.

Le projet social doit être considéré comme est une feuille de route qui guide l'action du centre social pour 4 années.

La construction de ce projet permet au centre social :

- d'interroger l'environnement social, économique et institutionnel et repérer les évolutions du territoire.
- d'engager un bilan partagé (les missions, les services et activités proposés et les perspectives) avec l'ensemble des acteurs du centre (salariés, administrateurs, bénévoles, habitants, partenaires, etc.)
- de mettre en exergue les préconisations des acteurs, définir les axes prioritaires et mettre en place un plan d'action.

Le projet social est défini comme projet de territoire qui promeut une dynamique de développement, de changement, de transformation et de progrès, dans lequel chaque acteur se reconnaît.

Son élaboration permet d'impulser une démarche de réflexions et d'actions ayant pour but de mobiliser, faire participer différents acteurs de culture et de centre d'intérêt différents dans un projet collectif.

A la lecture de ce nouveau projet et particulièrement les chapitres concernant l'évaluation et le diagnostic vous constaterez une réelle volonté de travailler différemment. C'est dans ce contexte que nous avons décidé d'insérer le projet d'Animation Collective Familles (A.C.F.) au cœur du projet social. Ainsi, au fur et à mesure de la lecture certains passages seront surlignés en jaune (ils concernent spécifiquement le volet A.C.F.). Si vous souhaitez aborder uniquement le volet ACF, celui-ci est intégré dans les annexes.

Le projet social formalise l'ensemble des actions co-construites avec les partenaires et les habitants pour leur permettre de mieux vivre dans leur environnement. Il s'appuie sur leurs ressources (connaissance du quartier, compétence technique, etc.) pour évaluer, élaborer et suivre un projet collectif pertinent en lien avec les besoins des acteurs.

Ainsi le travail de création du projet social correspond à un processus d'élaboration.

Ce travail passe par différentes étapes structurantes permettant de mettre en œuvre la dynamique collective, de recueillir, d'analyser et de construire le projet social.

Schématiquement ce processus peut-être présenté comme suit :

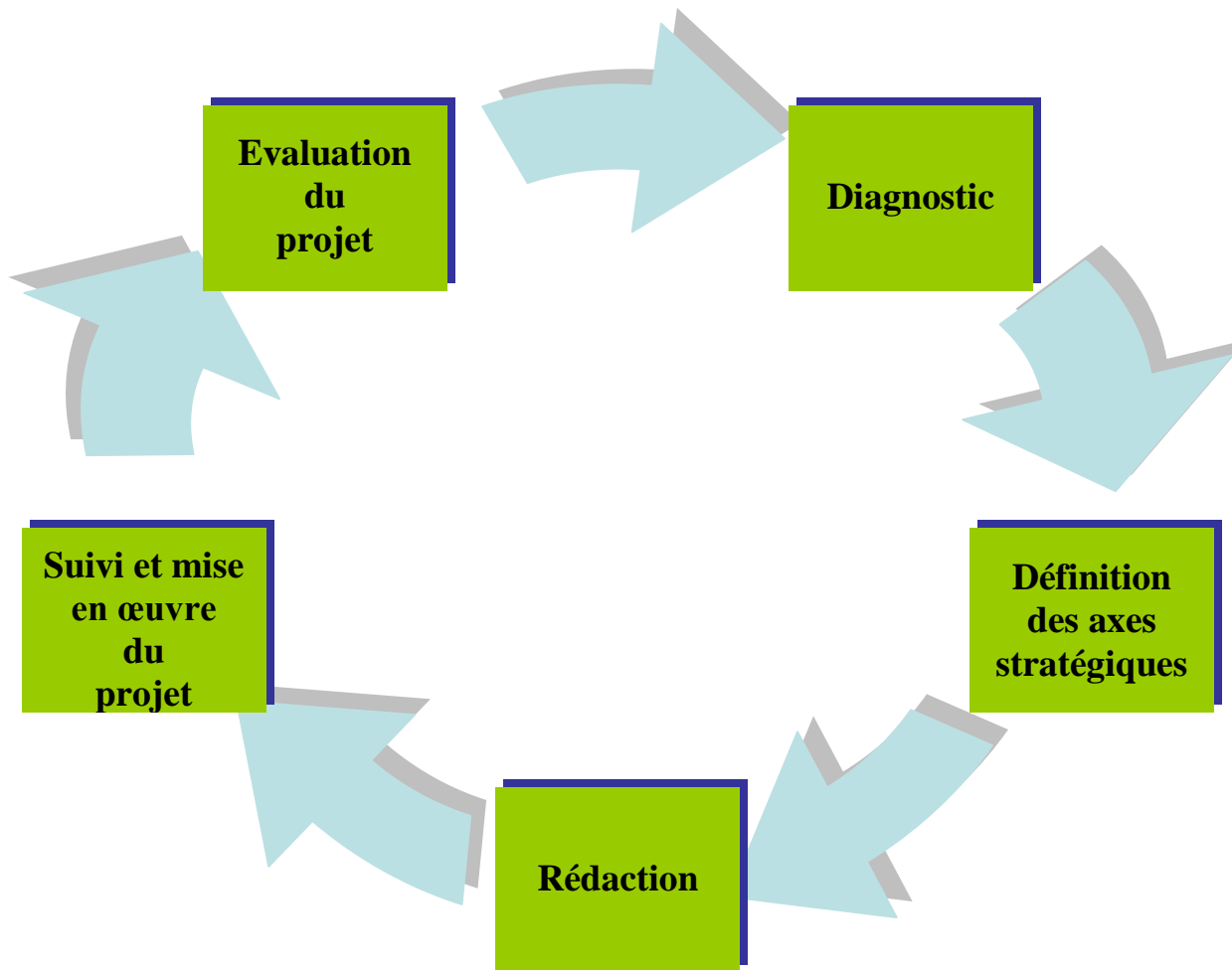


Schéma des différentes étapes du processus d'élaboration du projet social

Evaluation du projet social 2017 – 2021

Pour réaliser l'évaluation du projet social 2017 2021 nous nous appuyons sur :

↳ Un ensemble de données collectées :

- ❶ Les rapports des Assemblées Générales.
- ❷ Le suivi annuel de réalisation des actions.
- ❸ Le recueil d'informations faites auprès du public par le biais de questionnaires et d'entretiens individuels.
- ❹ Les évaluations annuelles effectuées en 2017 et 2018 avec le Conseiller Technique de la caisse d'Allocations Familiales (« Etat des lieux » et Comité de pilotage)

↳ Des temps de travail partagés afin d'analyser les données collectées:

- ❺ Un temps d'analyse général des questionnaires et entretiens individuels effectué par les salariés.
- ❻ Un temps d'analyse général des questionnaires et entretiens individuels effectué avec les membres du groupe pilote et les trois salariés en charge du renouvellement de projet (Agent de développement, Conseillère en Economie Sociale et Familiale, Directeur).

❶ Les rapports des Assemblées Générales.

Les rapports de 3 années d'activités (2017,2018 et 2019) ont été mis à la disposition des membres du groupe moteur.

❷ Le suivi annuel de réalisation des actions : ■ = action réalisée / ■ = action non réalisée / ■ = action en cours de réalisation

Orientation 1 : Vivre le centre social	2017	2018	2019	2020
Objectif Principal 1 : Faire évoluer l'identité du centre social				
❶ Rédiger de nouveaux statuts				
➢ Créer une commission de rédaction	■			
➢ Faire du lien avec les autres associations de type centre social.	■	■	■	■
❷ Rédiger de nouveaux règlements intérieurs				
➢ Créer des commissions « salariés – bénévoles – experts »	■	■	■	■
❸ Créer une carte d'adhérent				
➢ Revoir le logo du centre social	■			
➢ Créer une charte graphique	■	■	■	■
❹ Proposer, éventuellement, une nouvelle identité				
➢ Créer un groupe de travail	■			
❺ Faire connaître le centre social				
➢ Réfléchir sur nos relations avec les partenaires	■	■	■	■

Objectif Principal 2 : Créer des chantiers de travail partagé salariés-bénévoles

1 Développer une commission communication

- Créer les documents de présentation du centre social

Orange	Vert	Vert	Vert
--------	------	------	------

2 Développer les missions des référents bénévoles

- Créer une commission référent
- Créer une fiche de poste « référent »

Rouge	Orange	Rouge	Rouge
Rouge	Rouge	Rouge	Rouge

3 Organiser des rencontres thématiques bénévoles-salariés par secteurs

- Préparer ces rencontres
- Animer ces rencontres

Orange	Orange	Orange	Orange
Orange	Orange	Orange	Orange

4 Retravailler le tableau des délégations

- Présenter ce tableau en C.A
- Créer une commission de suivi

Rouge	Rouge	Rouge	Rouge
Rouge	Rouge	Rouge	Rouge

5 Développer une commission évaluation

- Proposer des grilles d'évaluation interne
- Proposer, éventuellement, une nouvelle méthode d'évaluation du projet social
- Créer les documents d'évaluation
- Planifier et prioriser les actions à mettre en œuvre

Rouge	Rouge	Rouge	Rouge
Rouge	Rouge	Rouge	Rouge
Rouge	Rouge	Rouge	Rouge
Orange	Rouge	Rouge	Rouge

Objectif Principal 3 : Développer la formation des bénévoles :

1 Proposer une formation interne aux administrateurs

- Evaluer les documents existants
- Proposer de nouveaux documents de formation
- Evaluer les besoins de formations internes

Orange	Rouge	Rouge	Rouge
Rouge	Rouge	Rouge	Rouge
Rouge	Rouge	Rouge	Rouge

2 Proposer une formation externe aux administrateurs

- Etre vigilant sur l'offre de formation existante
- Proposer cette offre de formation aux administrateurs et bénévoles
- Evaluer les besoins de formations externes

Rouge	Orange	Orange	Rouge
Rouge	Orange	Orange	Rouge
Rouge	Rouge	Rouge	Rouge

Orientation 2 : Continuer à favoriser le bien vivre sur le territoire

2017	2018	2019	2020
------	------	------	------

Objectif Principal 1 : Développer les missions Accueil et Services Publics

1 Proposer une fonction accueil qui nourrisse le projet social

- Organiser une réflexion concernant l'accueil au centre social
- Proposer une formation complémentaire à l'agent d'accueil
- Reprendre le livret d'accueil
- Informatiser le service « gestion des adhérents »

Rouge	Orange	Orange	Rouge
Rouge	Orange	Vert	Blanc
Rouge	Orange	Rouge	Rouge
Vert	Orange	Vert	Vert

2 Gérer la Maison de Services Au Public

- Participer aux actions de formations de l'animatrice
- Participer aux réunions de concertations
- Communiquer auprès des habitants du territoire

Objectif Principal 2 : Maintenir et développer les services intercommunaux sur le territoire

- ❶ Animer la crèche « Les Marmailloux »
- ❷ Animer l'accueil de loisirs des jeunes 3-11 ans
- ❸ Animer des Temps d'Accueil Périscolaire

- Développer la communication concernant ces services
- Garantir la compétence professionnelle
- Garantir la qualité du service (charte de qualité)
- Participer aux actions de formations collectives
- Adapter les projets éducatif et pédagogique
- Animer les collectifs parents

- ❹ Animer l'accueil de loisirs des jeunes 12-17 ans

- Développer la communication concernant ce service
- Garantir la compétence professionnelle
- Garantir la qualité du service (charte de qualité)
- Participer aux actions de formations collectives
- Adapter les projets éducatif et pédagogique
- Animer les collectifs parents
- Faire des camps d'été et de skis
- Activité passerelle 10 -12 ans
- Participer aux commissions regroupant les différents partenaires éducatifs

Objectif Principal 3 : Accueillir les collectifs et associations dans leurs projets :

- ❶ Faire reconnaître le centre social comme un lieu d'échanges et de ressources

- Aller à la rencontre des associations et des collectifs du territoire

--	--	--	--

- ❷ Co-porter des projets avec les associations locales

- Expliquer cette mission auprès des administrateurs et des salariés
- Organiser des rencontres inter-associatives
- Participer à la fête des voisins et à d'autres rencontres annuelles
- Selon la demande, être présent lors des actions menées par les associations

- ❸ Faire vivre les informations de la vie locale

- Répertoire les animations sur le site internet du centre social

--	--	--	--

Objectif Principal 4 : Favoriser le lien social entre les habitants par le biais du sport, de la culture et les loisirs :

- ❶ Organiser des rencontres d'habitants à l'intérieur et à l'extérieur du centre social

- Proposer des sorties collectives
- Animer la commission « culture, sports et loisirs »
- Organiser des conférences ou des rencontres sur des sujets d'intérêt général
- Solliciter les habitants sur leurs besoins et leurs attentes

2 Animer la friperie

- Permettre à des habitants de s'investir dans un projet collectif
- Valoriser la friperie comme lieu d'accueil collectif

Objectif Principal 5 : Développer les services destinés aux personnes âgées :

1 Développer durablement un véritable service destiné au public âgé au sein du centre social

- Collecter les attentes des personnes âgées
- Participer aux rencontres des partenaires institutionnelles (CARSAT, RSI, MSA)
- Consolider le financement de l'animateur et des actions

2 Proposer des activités destinées au public âgé

- Information sur le maintien à domicile
- Atelier santé
- Ciné café séniors
- Café itinérant
- Rencontres inter générationnelles
- Editer l'agenda des services

Objectif Principal 6 : Avoir une attention particulière sur la mobilité :

1 Etre relais mobilité

- Mettre à disposition les horaires concernant les transports locaux
- Promouvoir le covoiturage lors des sorties collectives adultes
- Mettre à disposition les véhicules du centre social
- Etre relais « covoiturage »
- Créer une base de données covoiturage sur le site du centre social

Orientation 3 : La parentalité au cœur du projet A.C.F.

2017	2018	2019	2020
------	------	------	------

Objectif Principal 1 : Soutenir les adultes dans leur fonction parentale :

1 Soutenir les adultes dans leur fonction parentale

- Créer un espace de rencontre entre « parents »
- Prévoir des réunions d'équipe salariés consacrées à la parentalité
- Proposer des ateliers parents/enfants
- Créer un réseau d'échange

2 Proposer une aide aux devoirs

- Rencontres bénévoles parents
- Rencontres individualisées à la demande des parents
- Participation des parents durant l'aide aux devoirs

Objectif Principal 2 : Favoriser les échanges entre les familles du territoire

1 Organiser des sorties à la journée

- Animer le groupe de programmation des actions collectives
- Rencontres de préparation
- Rencontres bilan

2 Organiser des weekends collectifs

- Animer le groupe de programmation des actions collectives
- Rencontres de préparation
- Rencontres bilan

3 Animer la friperie

- Valoriser la friperie comme lieu d'accueil collectif

Objectif Principal 3 : Etre un acteur du réseau départemental et associatif local

1 Organiser des sorties inter-associatives à la journée

- Organiser des rencontres entre les différents animateurs
- Alimenter les différents réseaux de la parentalité du département

2 Echanger nos programmes d'activité

- Alimenter le réseau départemental

3 Participer au projet REAAP

- Répondre à l'appel à projet REAAP
- Alimenter le site internet REAAP

Orientation 4 : Le centre social de demain	2017	2018	2019	2020
Objectif Principal 1 : Etre un partenaire incontournable sur ces nouveaux territoires :				
① Créer un outil de communication spécifique				
➤ Mettre en œuvre une commission spécifique				
➤ Proposer un travail avec l'ensemble des salariés				
② Rencontrer l'ensemble des partenaires institutionnels				
➤ Participer aux commissions institutionnelles à l'échelon de la communauté de communes				
Objectif Principal 2 : Accompagner l'émergence de nouveaux espaces de vie sociale				
① Proposer un accompagnement lors de diagnostics territoriaux				
➤ Proposer un outil et une méthodologie de diagnostic social				
➤ Développer la communication concernant le projet social				
➤ Travailler en partenariat avec la fédération des centres sociaux et la Caisse d'Allocations Familiales				
② Accompagner des associations locales				
➤ Développer la communication concernant le projet social				

Ce tableau présente les actions qui devaient être mise en œuvre durant les quatre années du projet social. La réalisation de ces actions nous a permis, en s'appuyant sur les critères d'évaluation définis lors de la rédaction du projet, de vérifier l'état d'avancement des différents objectifs principaux et par conséquent la mise en œuvre des orientations du projet.

③ Le recueil d'informations auprès du public par le biais de questionnaires, d'entretiens individuels*.

Nous avons interrogé le public selon les items suivants : accueil, enfance, jeunesse, famille, séniors, culture, M.S.AP., friperie, impact social.

Nous avons collecté, au total, 110 réponses différentes

Services	Accueil	Petite Enfance	Enfance	Jeunesse	famille	Séniors	Culture	MSAP	Friperie	Impact Social
Mode d'évaluation	Quest.	Quest.	Quest.	Quest.	Entretien	Entretien	Réunions	Enquête	Réunions	Entretien
« Effectif maxi »	250	25	52	43	55	20		82	5	168
Sollicitations	250	25	52	43	17	8	3	19	5	5
réponses	13	11	22	11	11	8		19	5	5

* : Les questionnaires et grilles d'entretien vierges sont joints en annexe.

➤ Synthèse des données d'évaluation :

❶ Le rapport des Assemblées générales.

En 2017, la Présidente du centre social se félicite d'une augmentation des participations aux activités et rappelle 2 moments forts :

→ La première fête de Noël organisée par l'association

→ Le travail effectué concernant la modification de nos statuts, notre nouvelle identité (travail partagé et co-animé entre les bénévoles et les techniciens).

En 2018, l'accent est mis sur :

→ Le développement du service séniors (63 inscriptions et de nombreuses sorties)

→ La montée en puissance du service Ados (122 inscriptions)

→ De nombreuses familles et une forte fréquentation de la crèche (22enfants)

→ La réalisation du Diagnostic Social de Territoire à l'échelon de la communauté de communes / Cette mission confiée à notre association marque la volonté de la communauté de commune de travailler en partenariat et valide la reconnaissance de compétence transversales au sein des ressources humaines du centre social.

En 2019, il est constaté une année de continuité par rapport à 2018.

Suivi annuel de réalisation des actions (tableau ❷) :

Le projet 2017 – 2020 reposait sur 4 orientations déclinées en 14 objectifs principaux et 98 actions.

↳ 14 actions n'ont pas été réalisées, 36 l'ont été totalement, 48 l'ont été partiellement selon les années.

↳ L'orientation 1 « Vivre le centre social », n'a été que très peu réalisée (4 actions réalisées / 24)

↳ L'orientation 2 « Continuer à favoriser le bien vivre sur le territoire » est globalement réalisée (28 actions totalement réalisées, 14 partiellement /48)

↳ L'orientation 3 « La parentalité au cœur du projet est également globalement réalisée (15 actions réalisées totalement ou partiellement/19)

↳ L'orientation 4 « Le centre social de demain » reste éventuellement à poursuivre (3 actions réalisées, 2 partiellement/7)

La mise à disposition de ce document aux membres du groupe de pilotage a suscité des réflexions globales, plusieurs interrogations qui ont permis un échange entre les salariés et les bénévoles.

Ce document permet d'avoir une vision globale de la réalisation des 4 grandes orientations du projet 2017-2020.

Il met en évidence l'importance du travail nécessaire à faire quotidiennement pour aboutir à la réalisation du projet. Le rapport au temps, totalement différent, entre le travail « bénévole » et le travail « salarié » apparaît clairement lors de nos échanges.

Une présentation « trois couleurs » permet rapidement d'appréhender l'état d'avancement de la réalisation des orientations mais il faut être vigilant car une couleur dominante ne veut pas dire que rien n'a été réalisé sur telle ou telle orientation.

L'orientation 2 « Favoriser le bien vivre sur le territoire » a une dominante verte et orange. Cette orientation correspond principalement à la mise en œuvre des différentes activités portées par les techniciens de l'association (crèche, accueil de loisirs et service jeunesse, activités séniors et gestion de la MSAP, activités de loisirs et culturelles « tous publics »). Ce sont globalement les attentes des usagers et des habitants du territoire et il semble naturel que les salariés du centre social agissent pour la réalisation de ces missions.

L'objectif « Etre relais mobilité par le développement du covoiturage » n'a pas été réalisé. Il s'agit d'un bon exemple validant la problématique concernant le rapport au temps. Cet objectif est nouveau par rapport à l'ancien projet. Sa mise en œuvre nécessite un temps important afin de se l'approprier, l'organiser, communiquer, etc... C'est une activité supplémentaire qui impacte sur l'organisation interne. Le fait de l'ajouter au projet n'implique pas sa réalisation sans une véritable appropriation. Ce type d'action nouvelle nécessite d'étudier sa faisabilité en fonction d'un certain nombre de critères. Ces critères de faisabilité ne sont pas définis. Actuellement nous n'avons pas d'outils méthodologiques permettant la priorisation de telle ou telle action, ni de « grille de faisabilité » permettant d'organiser les activités.

Ce constat partagé va amener le groupe moteur et l'ensemble des collaborateurs à travailler sur la construction de cette grille de faisabilité (cf : chapitre évaluation et suivi du projet 2022 – 2025)

L'orientation 1 « Vivre le centre social » présente une couleur rouge dominante et plus précisément les objectifs 2 et 3 de cette orientation. Nous « souffrons » dans notre association d'une difficulté à travailler avec les bénévoles du conseil d'administration. Nous savons que l'histoire de notre association et particulièrement la constitution de son conseil d'administration ne facilite pas cette gouvernance partagée. Durant cette période 2017 /2020, il y a eu plusieurs changements statutaires qui devraient (auraient du) permettre de modifier le rapport entre administrateurs et salariés du centre social. A nouveau, l'accent est mis sur le rapport au temps. Si nous souhaitons réellement développer une gouvernance partagée, il est nécessaire de considérer cet axe comme prioritaire. Cette remarque fait consensus auprès des membres de la commission évaluation. Il est nécessaire de réfléchir sur la mise en œuvre de cet axe et de proposer rapidement une méthodologie de travail afin que cette orientation soit prioritaire durant le prochain projet. Les membres du groupe, à la lumière de ce constat, proposent de participer à un groupe de travail afin de faire la passerelle entre « Evaluation→Diagnostic→Définition des orientations 2022-2025→Actions ».

Cette proposition semble d'autant plus pertinente que 80 % des membres de la commission Evaluation sont administrateurs du centre socioculturel.

④ Etat des lieux et comité de pilotage : En 2017 et 2018 deux comités de pilotage sont mis en évidence :

⇒ En 2017 :

- ☞ Un travail important autour de l'identité du centre social
- ☞ Une difficulté à mobiliser les habitants et les bénévoles autour de la notion de gouvernance partagée.
- ☞ Un nécessaire travail de renouvellement du conseil d'administration du centre socio-culturel mais également proposer un « véritable accueil des nouveaux arrivants ».
- ☞ Pour la mise en œuvre du nouveau projet, la nécessité de travailler sur la gestion des ressources humaines (modification de poste, de fiche mission, d'organisation des services, etc.)
- ☞ La nécessité de faire connaître le centre social sur l'ensemble du territoire de la communauté de communes Beaume Drobie car il s'agit également du territoire de l'association.
- ☞ L'importance de faire évoluer la fonction « Accueil » et particulièrement l'axe « Ecoute et Orientation »

⇒ En 2018 :

- ☞ Un travail important entre techniciens afin de partager la notion de parentalité.
- ☞ Toujours des difficultés pour mobiliser les membres du conseil et les habitants autour de la gouvernance partagée malgré des temps de rencontres « référent bénévole » et salariés, afin de mieux connaître les missions et le travail quotidien des collaborateurs.
- ☞ La faible mobilisation des élus de la communauté de communes à participer à la rencontre proposée par le centre social afin de se faire connaître sur le territoire communautaire.
- ☞ La participation de l'agent d'accueil à la commission « accueil » proposée par la Fédération Ardéchoise des Centre Sociaux,
- ☞ Une certaine difficulté de communication entre le centre social et la communauté de communes (il est parfois difficile d'être perçu comme partenaire et non pas comme délégataire). L'absence du directeur durant le second trimestre 2018 n'a pas facilité cette communication.

⑤ Un temps d'analyse général avec les salariés suite à la collecte et un « défrichages » des réponses collectées

➤ L'accueil : Le questionnaire a été envoyé par mail aux adhérents du C.S. 13 questionnaires ont été reçus : tranches d'âge de 21 à 71 ans, appartenant aux communes de Valgorge, Beaumont, Rocles, Joyeuse, Laurac et Beaulieu ; 10 en couple et 3 célibataires.

Il y a peu de réponses par rapport au nombre de questionnaires envoyés (13/250). Les usagers utilisent principalement le service accueil dans une logique administrative (pour des renseignements, pour s'inscrire aux activités, pour faire des photocopies et pour régler leurs factures). Les jours et horaires d'ouverture conviennent aux usagers. Les usagers ont le sentiment d'être écouté et obtiennent les réponses recherchées mais tous ne savent pas ce qui est affiché à l'accueil. L'aménagement de l'espace d'accueil convient pour une grande partie du public mais il ne facilite pas la confidentialité. 3 points à améliorer ont été évoqués : le coin détente, problème de confidentialité, rafraîchissement des murs.

Il semble qu'il y ait trop d'informations disponibles ce qui ne facilite pas l'appropriation de ces informations. Un membre du groupe moteur s'étonne que certains usagers viennent plusieurs fois par jour au centre social.

La communication envers les usagers est bonne pour la plupart, 3 usagers la trouvent moyenne.

Les moyens de communication utilisés sont par mail, Facebook, affichage, site internet, bouche à oreille, téléphone et à l'oral, à l'accueil.

Le site internet est consulté par la plupart des usagers seulement deux n'y vont jamais.

Une grande partie des usagers répondent : être suffisamment informés des services et activités proposés, que le C. S. améliore leur quotidien et que sa présence est importante voir "vitale" par un des usagers.

Autres remarques : 3 usagers remercient et encouragent le C.S

➤ Les séniors : Les activités proposées sont bien fréquentées et chaque sénior participe à de nombreuses activités. La fréquentation est régulière. Le centre social est le seul espace de proximité qui propose des activités spécifiques et permet de rencontrer d'autres séniors. Les séniors ne connaissent pas vraiment les autres services du centre.

Les séniors participent aux activités selon leurs envies/besoins/disponibilités. Il est difficile d'établir des tendances, tout dépend de l'âge, de l'état de santé, et des autres activités pratiquées.

Les activités qui comptent le plus de participants sont les sorties, l'atelier informatique, les actions de prévention. Au contraire, les activités qui comptent le moins de participants sont le café itinérant, le GPS Départemental (= Groupe Projet Seniors), l'atelier de déclaration d'impôts.

Tous sont satisfaits des programmes proposés, ils se sentent considérés dans leurs besoins. La moitié des personnes a fait des propositions (sorties, atelier). La communication par programmes mensuels convient parfaitement. Tous les séniors interrogés ont rencontré d'autres personnes grâce au centre.

Tous pensent que :

Le centre participe au lien entre les habitants.

Le centre améliore le quotidien.

La présence du centre est importante.

Parlent du centre à leurs proches.

Les séniors connaissent principalement la MSAP et la friperie. Ils ne connaissent pas nécessairement les autres services.

Les activités et programmes conviennent, sauf le Groupe Projet Seniors (GPS) et le café itinérant qui sont très peu fréquentés. Les ateliers et sorties rythment la vie des séniors qui sont très attachés au service, l'impact sur leur quotidien est fort : rencontres, jours de sorties vécus comme jours de fête, rythme de la semaine.

Les séniors ne connaissent pas tous les services du centre : on peut imaginer que souvent on connaît ce qui nous concerne, mais quand on voit qu'ils en parlent beaucoup à l'extérieur, il est important de bien communiquer pour que le bouche à oreille soit efficace.

➤ La petite enfance : Les onze réponses au questionnaire ont été faites par des familles qui fréquentent actuellement la crèche. Si les horaires d'ouverture journaliers conviennent, la fermeture durant le mois d'août reste problématique pour les parents. Une majorité des parents considère que les locaux conviennent même si l'espace est insuffisant et que l'accès par des escaliers est parfois problématique. L'approche « parentalité » au travers d'activités parents/enfants, de temps d'échanges professionnels/parents, de conférences est fortement appréciée. Un besoin d'échange sur l'évolution et la compréhension de l'enfant se fait ressentir. Les dispositifs proposés sont bien appréciés (livret qui circule, panneau d'affichage, goûter partagé). Les familles connaissent bien les autres services et activités proposés. La petite enfance est une bonne porte d'entrée pour intégrer la gouvernance de l'association (au cours des deux dernières années, cinq mamans ont proposé leur candidature au conseil d'administration du centre social).

➤ L'enfance : Sur les 52 questionnaires envoyés, nous avons obtenus 22 réponses. Il a été nécessaire de fortement insister pour avoir des retours (à noter que 2 réponses concernent des familles qui ne fréquentent plus ce service). Le questionnaire est très complet. Les parents sont très satisfaits des activités proposées et ont totalement confiance en l'équipe d'animation. Les professionnels sont peu sollicités pour un conseil éducatif. Le service enfance permet de créer du lien avec les autres familles.

Le centre de loisirs rayonne principalement sur le haut du territoire. Il faut poursuivre notre communication sur ce secteur. Le programme d'activités papier est apprécié sous sa forme détaillée et ludique. Il faut poursuivre cette diffusion. Le centre de loisirs est une porte d'entrée vers les autres services du centre socioculturel. Il doit rester un lieu d'expérimentation, de découvertes et d'activités variées.

Les activités familles ou parent/enfant (veillée casino par exemple) et la possibilité pour les parents d'accompagner les sorties bénévolement sont à poursuivre (en lien avec le projet ACF). Les séjours sont appréciés et les parents comme les enfants y trouvent un réel intérêt.

Les actions passerelles sont très appréciées. Elles facilitent la transition entre la crèche, le centre de loisirs et le service jeunesse. Ces actions sont très rassurantes pour les parents. Elles peuvent être améliorées mais restent essentielles.

Il faut continuer à entretenir le lien avec les écoles comme lors des TAP et participer à l'accueil des nouveaux habitants. Cela crée du lien (enfants/parents/animateurs) et favorise la confiance des familles.

L'accueil, la relation et la communication entre les parents et les animateurs est appréciée : il faut rester ouvert à la discussion, disponible en début et fin de journée lors de l'accueil des enfants, conserver également la proximité avec les familles, être simple (tutoiement...) tout en gardant le recul professionnel (les différentes personnalités des membres l'équipe favorisent actuellement ce juste milieu).

Les dates d'ouverture ainsi que les horaires conviennent. Au vu des familles actuelles, il est possible qu'un besoin de garde émerge pour les 15 derniers jours du mois d'août. La souplesse des inscriptions et des horaires est appréciée.

Le coût des journées d'accueil voir des séjours reste un frein pour une majorité de familles. Nous avons cependant réussi à proposer des solutions satisfaisantes (aide aux temps libres). Les parents souhaitent que leur(s) enfant(s) puisse(nt) continuer d'apporter le repas de midi.

Les parents actuels sont plus impliqués et il nous semble intéressant d'organiser des rencontres régulières pour faire le point sur les orientations du centre de loisirs, les activités, les besoins ... (1 fois par trimestre par exemple). Cela peut permettre également d'évaluer nos actions plus régulièrement et que les personnes se sentent concernées. Les échanges en direct sont plus appréciés que la voie papier ou informatique (questionnaire en ligne). L'envie d'autre chose que le centre de loisirs des 9 - 12 ans ressort aussi dans ces questionnaires.

Le nombre de jeunes enfants sur notre territoire est important et apparemment pour quelques années au vu des effectifs de la crèche. On voit sur les inscriptions des vacances de printemps que le groupe des 3 à 5 ans est souvent complet à 10 enfants, notre maximum. Cet été, 5 enfants de la crèche sont en âge de venir au centre, nous devons envisager d'augmenter l'effectif d'accueil des petits au centre de loisirs.

➤ **La jeunesse (adolescent)** : Sur les 43 familles sollicitées, il y a eu 3 réponses spontanées puis 8 autres après avoir insisté. Le service jeunesse est très éloigné du centre social. Le questionnaire a été diffusé de mars à mai 2020. Sur l'ensemble des personnes sollicitées via les réseaux sociaux, aucune n'a répondu par message. L'ensemble des retours se sont effectués en direct lors de rencontres avec les parents durant le temps d'accueil au local.

Les personnes ayant répondu sont principalement des femmes, actives, en couple et vivant sur la communauté de commune Beaume Drobie, d'une tranche d'âge comprise entre 35 et 50 ans.

Les personnes semblent majoritairement connaître le centre social de nom mais ne connaissent pas forcément les différents services proposés.

Le public utilise les différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram...) pour communiquer et s'informer.

Le service jeunesse est bien identifié notamment grâce à la présence au collège de l'équipe d'animation. La communication des actions du service jeunesse semble plus efficace par des rencontres physiques et des échanges verbaux entre connaissances que par la diffusion numérique et papier des programmes.

Les actions du service jeunesse ont un impact sur l'organisation familiale notamment concernant les transports et la disponibilité parentale ainsi que sur les échanges intrafamiliaux.

Les actions du service jeunesse semblent avoir peu d'impact sur les relations extrafamiliales, peu de personnes ont créé de nouveaux contacts ou se sont rapprochées d'autres familles.

➤ **Les familles** : En 2017, 2 week ends en famille ont été proposés : à la neige (10 familles concernées) et à Montpellier dans le cadre du Festival de l'école de la vie (3 familles concernées) ; 3 sorties culturelles ont été proposées : 10 participants au Festival Pierrelatte fait son cirque ; 13 à la sortie à l'Aven d'Ornac ; 5 familles au Festival Anymal à Montpellier ; 3 familles ont participé à la journée « Parlons Famille » organisée aux Vans.

En 2018, 2 week ends en famille ont été proposés : à la neige (4 familles) et à St Etienne - découverte du patrimoine (1 famille) ; 4 sorties à la journée ont été proposées : au Vallon du Villaret (2 familles concernées), dans un parc aquatique (4 familles), à un match de foot national (4 familles) ; 2 événements ont eu lieu pour créer du lien entre les familles du territoire : à Noël avec la proposition d'un spectacle tout public et un goûter partagé (une centaine de participants : essentiellement des familles) et le repas barbecue de rentrée ; nous avons accompagné 3 familles pour participer à un débat autour de la vaccination organisé par L'ilot z'enfants.

En 2019, nous avons renouvelé pour la dernière fois, le weekend à la neige, auquel 2 familles seulement ont participé ; 3 sorties en direction des familles ont eu lieu : à la mer avec 3 familles, à Montpellier pour voir un spectacle d'un jeune humoriste plébiscité par les ados (3 familles), à un parc accrobranches (3 familles). Nous avons accompagné 6 parents vers un débat organisé par L'ilot z'enfants (« Encore une crise ») ; nous avons proposé un débat autour de la pédagogie Montessori (5 parents) ; nous avons organisé 3 événements en direction des familles, avec 8 familles au repas, 8 à la soirée Casino et plus de 120 participants au goûter de Noël ; l'organisation du Chahut en famille a rassemblé 9 familles ; un atelier d'éveil musical a été organisé sur 3 séances, au sein de la crèche, auquel tous les parents ont participé (14 familles).

2 projets en direction des familles ont débuté en 2019 : l'organisation d'une journée détente pour les mamans (celle-ci n'a pas encore vu le jour) et un départ en vacances collectives (il n'a pas non plus abouti, par manque de disponibilité des mamans investies sur la fin du projet).

En 2020, des goûters enfants/parents ont débuté à la crèche, avec la participation de 11 familles, mais ils ne se sont pas poursuivis, comme plusieurs actions collectives en 2020, vu le contexte sanitaire.

Au total 54 familles différentes ont participé aux différentes actions (hors événements de Noël pour lesquels il est difficile de chiffrer les familles présentes sur la centaine de participants).

11 familles ayant participé aux actions portées par le centre ces 4 dernières années ont été interrogées par le biais d'un entretien individuel :

9 femmes et 2 hommes ont répondu à ce questionnaire. Ce sont des parents habitants les communes du haut du territoire, qui ont participé à 1,2 ou 3 actions du centre. : aux sorties, conférences et réunions, weekends, événements intergénérationnels, goûters, Chahut en famille, ou éveil musical.

Ils trouvent un intérêt à participer aux actions famille : pour 9 d'entre elles, dans la rencontre et les échanges, pour 3 : l'aspect convivialité, pour 2 : l'apprentissage et l'aspect culturel, pour 1 le tarif attractif des sorties. Les familles disent être suffisamment informées des actions proposées.

Les parents ont le sentiment d'être écoutés.

Pour 8 parents interrogés, les activités proposées correspondent aux attentes. 4 ont fait des propositions ; et pour 3, elles ont été mises en place. 4 expriment avoir eu leur place dans les prises de décisions, 1 non. Tous les parents interrogés disent que les activités partagées avec les autres familles sont source de plaisir.

6 se sont exprimés sur leur place dans le groupe, qui semble leur convenir.

8 expriment que le centre social participe au lien entre les familles ; pour 2 : oui et non ; en tous cas, pas dans la durée car les propositions de sorties sont trop peu fréquentes.

8 expriment avoir lié connaissance avec d'autres parents grâce aux actions parentalité.

5 parents interrogés expliquent ne pas participer aux autres actions familles parce qu'elles ne sont pas intéressées, 3 n'ont pas le temps, 3 auraient besoin d'un mode de garde (/conférence).

6 expriment que les actions familles leur apportent des rencontres ; 2 de la détente ; 1 temps privilégié partagé avec son enfant.

2 expliquent que leur participation aux actions familles leur ont appris à être plus sociables, 2 plus à l'aise/rassurés, 1 de la distance par rapport aux émotions, 1 de la patience. La majorité échange sur les actions avec l'entourage.

5 expriment avoir vu un changement dans leur relation avec leur enfant ; 4 non ; 2 ne savent pas répondre.

5 expriment que leur participation aux actions familles a provoqué un changement dans leur rôle parental ; 3 non ; 3 ne donnent pas de réponse.

Un temps d'échange avec L'ilot z'enfants a permis de faire un bilan des actions familles portées par le centre social sur les 4 dernières années: leurs représentantes soulignent l'importance de maintenir des actions de sorties à la journée ou sur plusieurs jours. Ce type d'action, avec comme objectif d'aller vers l'extérieur du territoire, n'est pas proposé sur le bas du territoire de la communauté de communes.

L'objectif de créer un espace de rencontre entre parents n'a pas vraiment abouti. Un élément de contexte principal peut expliquer cette situation : un changement de référence sur le dernier renouvellement de projet A.C.F., avec moins de disponibilité de la référente famille en formation sur l'année 2018/2019. La création d'un réseau d'échange est un besoin général, pas réservé aux familles, mais qui n'a pas pu être mis en œuvre par manque de temps salarié. Cet espace de rencontre reste une attente forte des parents.

L'aide aux devoirs n'a pas été poursuivie ces dernières années faute de bénévoles pouvant encadrer cette action.

➤ **La culture :** Il existe une commission culture celle-ci fonctionne en binôme « bénévoles/salariés » avec un véritable travail partagé et une forte implication des bénévoles au sein de cette commission.

En référence aux bilans des deux saisons (216/2017 et 217/2018) avec la commission « Culture... », il avait été décidé de faire évoluer le volet culturel en proposant :

→ Une réunion de programmation annuelle des actions et sorties culturelles du CS

→ La poursuite de l'accueil de spectacles en partenariat avec la comédie de Valence.

→ Le développement d'un partenariat avec d'autres communes du territoire Beaume Drobie pour accueillir les spectacles de la Comédie de Valence.

→ L'organisation d'un covoiturage, la mise à disposition d'un minibus du Centre à la demande d'un groupe de personnes (notamment au cours de la semaine Rencontre des cinémas d'Europe).

→ Une programmation culturelle du Ricochet pour 2018, 2019 et 2020 avec par an : 2 soirées débat thématique, 2 spectacles de la Comédie de Valence, 2 événements plus festifs (Noël ensemble + Concert au printemps ou Fête de la musique).

→ La relance des soirées « Débat thématique ».

Une réunion de programmation annuelle des actions et sorties culturelles du CS

En 2017, la réunion de programmation des actions culturelles portées par le Centre social a rassemblé 6 participants. 3 sorties spectacles ont été proposées avec : de l'Opéra à Privas (11 spectateurs), de la danse à Alès (3 participants) et du théâtre à Privas (4 participants) ;

Début 2018, un week-end culturel, avec pour destination, la ville de St Etienne (8 participants) : visite du musée d'art moderne et/ou du musée d'art et d'industrie, et découverte de quelques œuvres d'art dans l'espace public de la ville + visite du site pittoresque du *barrage du Gouffre d'Enfer*, avec ses vieilles écluses.

Nous avons fait le choix en 2018 de ne pas poursuivre l'organisation de sorties culturelles faute d'un nombre de participants suffisant.

Les réunions de programmation des actions culturelles ont cessé et ont été remplacées par des réunions de décision avec les administrateurs en charge du volet culturel du CS.

La poursuite de l'accueil de spectacle en partenariat avec la comédie de Valence

En 2017 : 2 spectacles ont été accueillis en partenariat avec la Comédie de Valence : 34,5 spectateurs en moyenne. Les personnes qui sont régulièrement venues aux représentations souhaitent vivement que cela se renouvelle pour la saison prochaine. Elles étaient ravies d'avoir accès sur leurs petites communes rurales à du théâtre de qualité, avec des comédiens professionnels et à un tarif avantageux.

Ce type d'actions rassemble des habitants de différentes communes (Laboule, Beaumont, Valgorge, Rocles) et favorise les échanges entre les habitants lors du verre de l'amitié qui est servi après les spectacles.

Un listing des spectateurs est tenu à jour : ils reçoivent directement par courriel l'information.

En 2018 : 3 spectacles ont été accueillis en partenariat avec la Comédie de Valence, avec du théâtre, à Valgorge : 20 spectateurs en moyenne (faible participation)

En 2019 : 3 spectacles ont été accueillis en partenariat avec la Comédie de Valence, avec du théâtre, à Valgorge ; cette année : 39 spectateurs en moyenne en ré-augmentation. Participation de quelques habitants pour un café d'accueil avec les comédiens, en amont d'un spectacle.

Le développement d'un partenariat avec d'autres communes du territoire Beaume Drobie pour accueillir les spectacles de la Comédie de Valence :

Ce développement était envisagé pour la saison 2019/2020 (les communes équipées de salles adaptées -Rocles/Rosières/Ribes- ont été ciblées), en proposant un partenariat avec la commune ou une association sur place qui porterait la logistique et l'accueil de l'équipe de la comédie et avec un portage financier assuré par le Centre socio culturel.

La comédie de Valence a visité la salle de Rocles : sa forme circulaire rend compliquée l'implantation d'un dispositif frontal.

La comédie de Valence s'est rapprochée de la Mairie de Ribes qui a accueilli un spectacle à l'automne 2019, avec un dispositif plus léger techniquement. Nous avons proposé un covoiturage (minibus à disposition) pour s'y rendre : 6 habitants de Beaumont ainsi que 3 de Valgorge se sont rendus au spectacle, mais ils ont préféré prendre leur propre voiture.

En 2019/2020, il n'y a pas eu d'autre évolution sur le volet culturel. Faudra-t-il relancer le partenariat avec d'autres communes ?

L'organisation d'un covoiturage, la mise à disposition d'un minibus du Centre à la demande d'un groupe de personnes (notamment au cours de la semaine Rencontre des cinémas d'Europe)

L'association des Epicuriens a utilisé un mini bus du CS pour se rendre à un concert en mars 2018 au Cratère d'Alès.

Une programmation culturelle du Ricochet pour 2018, 2019 et 2020 avec par an :

2 soirées débat thématique / 2 spectacles accueillis de la Comédie de Valence / 2 évènements plus festifs (Noël ensemble + Concert ou Fête de la musique)

2 événements festifs ont été réalisés ces deux dernières années : En 2018 : événement de rentrée : Barbecue et chansons françaises (60 participants) + Noël ensemble avec spectacle de Théâtre Aristobulle (150 participants). En 2019 : événement de rentrée : Paella et échassiers (85 participants) + Noël ensemble avec un spectacle de clown (120 personnes)

La relance des soirées « Débat thématique »

Il est envisagé 2 débats par an. Il est proposé de mettre à disposition des habitants une boîte à idées, dans plusieurs points de passage (centre social, friperie, épicerie à Rocles...) afin de collecter des choix de thématiques puis d'organiser une réunion avec les salariés et administrateurs afin de faire une sélection.

Pour l'année 2018/2019, il a été retenu un débat autour des écrans principalement destiné aux parents d'enfants et d'adolescents et la projection d'un film documentaire « *Aquí no pasa nada* » – film de Yannick Chaumeil, produit par la confédération paysanne et les amis de la conf'.

Débat autour des écrans : Sur la même période, une proposition de débat par la communauté de communes Beaume Drobie a eu lieu à Lablachère à la maison de l'enfance. Le CS a privilégié de relayer la communication sur cet évènement et a incité les habitants du haut de la vallée à y participer en proposant un covoiturage : il n'y a eu aucun participant inscrit au covoiturage.

Diffusion du film documentaire et débat. La projection fut suivie d'un temps d'échange avec Véronique Léon. Le débat, autour d'un verre offert, a permis d'aborder des aspects plus légers de la vie en Colombie avec une quarantaine de participants.

Il n'y a pas eu d'autres propositions de débat thématique depuis début 2019. Les administrateurs se questionnent sur comment interroger les habitants sur les thématiques à proposer. Cette commission n'est pas suffisamment portée par un salarié et les bénévoles ne s'engagent pas dans cette mission d'animation. Il est nécessaire que le Conseil d'administration se positionne sur ce volet culturel (Financement sur fond propre de l'association, nécessité pour le salarié en charge du développement de ce volet culturel de dégager du temps supplémentaire pour la mise en œuvre, etc.).

➤ La Maison de Service Au Public :

Un questionnaire de satisfaction est proposé aux usagers de la MSAP. Sur la période 2019-2020, 19 personnes ont répondu.

17 se disent très satisfaites de l'accompagnement et 2 satisfaites. L'accueil semble tout à fait satisfaisant, ainsi que les services proposés, bien que ceux-ci pourraient être plus nombreux pour 5 personnes.

Pour la communication de la MSAP, les réponses sont réparties entre très satisfaisant et plutôt satisfaisant, sachant que la majorité des personnes ont connu la MSAP par le bouche à oreille ou par la mairie. 1 personne a relevé le manque de confidentialité et 1 autre l'espace d'accueil inadapté en cette période de confinement.

➤ La friperie : Sous forme de questionnaire, seuls les bénévoles qui animent cette activité ont été sollicités dans le cadre de l'évaluation. Il est constaté que l'aspect convivialité est mis de côté depuis plusieurs années. La mise en place d'un « café d'accueil » (en faisant de la place autour du bar) pour favoriser la convivialité, les échanges, le recueil des besoins, l'orientation vers les différents services du CS a été envisagée mais n'a pas été réalisée. Le local de la friperie est éloigné du centre social. Cette activité n'est pas à ce jour un espace permettant du lien avec les autres services du centre social. La friperie est bien connue sur la commune de Valgorge. Elle trouve toute son utilité pour permettre l'achat de vêtements d'occasion à des familles dans le besoin. C'est une activité totalement animée par des bénévoles.

Pour permettre d'intégration de la friperie comme lieu d'accueil, nous avons proposé la formation accueillir des usagers « difficiles » aux bénévoles de la friperie. 3 bénévoles sur 5 ont participé avec l'ensemble des collaborateurs du centre social (Retour d'une des bénévoles : vision plus détachée de la situation lorsqu'elle est confrontée à un accueil difficile de l'utilisateur qui pose problème : cela lui a permis de prendre du recul).

➤ La Mesure d'impact social : La mesure d'impact social doit permettre de mesurer et montrer ce que le centre social a produit chez les gens, « ce qui est invisible, que l'on ne voit pas traditionnellement ». Pour cela nous avons mené à Valgorge, 5 entretiens, en mettant l'accent sur 5 domaines :

1. Vie démocratique et la gouvernance ;
2. Épanouissement et émancipation ;
3. Vitalité de la communauté et cohésion sociale ;
4. Environnement et cadre de vie ;
5. Création de richesses économiques, sociales et culturelles

Cette méthode d'évaluation sert à montrer localement que les actions et le travail du centre social impacte/ modifie la vie des gens dans certains domaines et globalement, montrer que l'investissement fait dans l'action sociale de proximité produit des effets sur le territoire, sur la société.

Pour ce faire, ont été construit collectivement, en commission Référents familles des centres sociaux du département :

- ✓ Un guide d'entretien
- ✓ Une technique d'introduction
- ✓ Une grille d'analyse et d'exploitation de la matière

A travers les entretiens concernant les 3 familles, il est ressorti que :

Par un accueil chaleureux et une écoute des professionnels, le centre semble avoir contribué à une mise en confiance, une émancipation personnelle, une considération, un sentiment de légitimité. Le premier parent nous a dit avoir pris des responsabilités, en intégrant la vie associative du Centre : ce parcours symbolise une intégration réussie.

Selon le deuxième parent, le Centre Social a un impact positif : l'entretien mené démontre une évolution personnelle par rapport à la prise de recul, à la réflexion, à comment agir en groupe, à prendre moins de place.

Pour le troisième parent, on reste sur de l'épanouissement personnel. Le Centre Social contribue à la création de lien social en dehors du contexte familial. Sa participation aux actions du Centre l'amène à faire l'effort d'aller vers les autres et contribue à sa socialisation. Perdure une expérience négative par rapport à sa difficulté à s'intégrer au sein du conseil d'administration.

Pour la 4^{ème} habitante interrogée, il en ressort que le CS compte beaucoup dans son quotidien, même si l'impact est difficile à mesurer car ses remarques se cantonnent à de l'épanouissement personnel.

Le 5^{ème} habitant indique que le CS a été un véritable lieu de socialisation, où il a trouvé une écoute, une 2^{ème} famille ; les valeurs des CS lui ont été transmises : comme le partage, être à l'écoute.

Cette méthode d'évaluation sera poursuivie durant les 4 prochaines années du nouveau projet social.

③ Un temps d'analyse général avec six membres du groupe moteur et les trois salariés qui « pilotent » le renouvellement de projet

Cette « commission Evaluation » a travaillé à partir des documents ③ (tableau de suivi annuel des actions) et ④ (synthèse des 110 réponses collectées).

Ce temps d'analyse s'est fait en visioconférence durant le second confinement. Les objectifs de cette rencontre étaient de :

- Permettre aux membres du groupe moteur de s'approprier le travail de synthèse effectué par les techniciens.
- Recueillir les observations et remarques du groupe de travail en essayant de mettre en exergue ce qui « interpelle le groupe ».
- Faire émerger les points forts et les points faibles de chaque service.

Globalement, il en ressort :

↪ Un faible pourcentage de réponse concernant l'accueil (13/250) : Il semble que l'accueil soit perçu comme un lieu d'enregistrement, d'inscription, de facturation au détriment d'un espace d'écoute et d'orientation.

↪ Plus de réponse concernant la petite enfance (11/25) : en effet les « jeunes parents semblent plus impliqués » et plus prompts à répondre aux sollicitations concernant leurs enfants.

↪ Concernant le secteur enfance (6-11 ans), un bon pourcentage de réponses (22/52) mais il a été nécessaire de relancer plusieurs fois les familles. Ce questionnaire était accessible en ligne ce qui pourrait expliquer ce taux de réponse important. Par contre ce questionnaire ne pouvant pas être sauvegardé en cours de rédaction, il semble que certaines familles ont « abandonné » en cours de rédaction.

↪ Le secteur jeunesse a le plus faible taux de réponse (11/43) : Cela traduit une faible implication des parents dans les activités de leurs adolescents.

↪ La pandémie 2020 et les obligations de distanciation physique ont généré des difficultés pour entrer en communication avec les usagers et obtenir une forte participation à ces temps d'évaluation.

↪ La multiplicité des questionnaires a perturbé les usagers : certaines familles ayant reçu plusieurs questionnaires (enfance/petite enfance/ados) ont cru avoir reçu plusieurs fois le même questionnaire ! Il aurait été préférable de proposer un seul questionnaire familial

➤ Conclusion de l'évaluation :

↪ Points forts :

Le centre social est perçu comme une structure extrêmement compétente pour favoriser « le mieux vivre sur le territoire » par l'organisation d'activités et de services répondant aux attentes des habitants. Les usagers considèrent que ces activités sont de très bonne qualité, préparées avec soin et encadrées par des professionnels.

L'association est reconnue par les partenaires et n'a pas de graves difficultés organisationnelles pour mener à bien ses missions.

↪ Points faibles :

Le centre social a des difficultés à travailler en partenariat : Avec les associations locales, entre les différents services, entre bénévoles et salariés, plus globalement à créer des chantiers partagés.

Le processus de suivi et d'évaluation de projet et les outils permettant ce processus sont peu efficaces et peu partagés par l'ensemble des intervenants ce qui nuit à l'appropriation globale du projet et à l'investissement dans le temps des différents acteurs.

➤ 2017 – 2020 : Les ressources internes

Nous proposons d'évaluer les ressources internes du centre social au regard du projet social.

Critère d'évaluation	Niveau de conformité	Perspectives / Remarques / Synthèses des échanges
La gestion des ressources humaines :		
Existe-t-il un organigramme fonctionnel ?		Oui, mais il concerne <u>uniquement les salariés</u> . Il n'existe pas d'organigramme qui précise les rôles et responsabilités des bénévoles. Il y a un tableau de délégation mais il n'a pas été mis à jour durant ce projet.
Y-a t-il à une convention collective ?		Oui
Existe-t-il des fiches de postes détaillés ?		↻ Elles ont été modifiées et mises à jour durant le projet 2017-2020.
Le financement des postes ?		Tous les postes ne sont pas financés à 100 %. Le coût « charges salariales » du budget augmente annuellement au détriment des autres postes financiers. Il sera nécessaire de consolider, par l'apport de nouveaux financements, le budget de l'association.
L'accompagnement des nouveaux bénévoles :		Un livret d'accueil existe mais il est peu utilisé. Il a été retravaillé entre 2017 et 2020. Il est transmis aux nouveaux membres du conseil d'administration. Il n'y a pas un temps dédié à l'accueil et à l'accompagnement des nouveaux membres du C.A.
Compétences et qualifications :		
Existe-t-il un référentiel de compétences ?		La commission d'embauche se réfère à des critères reposant principalement sur les compétences (déterminées à chaque nouveau recrutement). Durant la période 2017 2020, la commission a été sollicitée une seule fois. Pas de référentiel pour les bénévoles.
➤ Salariés		
➤ Bénévoles		

Compétence et qualifications des salariés			Tous les salariés sont diplômés à la hauteur des obligations contractuelles.
Plan de formation des salariés			La rédaction du plan de formation n'est plus organisée en interne
Plan de formation des bénévoles			Eventuellement à la demande
Budget et logistique :			
Budget : ➤ Animation globale / Animation ACF ➤ Animation Petite enfance / Enfance / Jeunesse ➤ Autres secteurs d'activité ➤ Le centre répond à des appels à projet annuel			☞ financement pluriannuel via l'agrément centre social → CAF et MSA ☞ financement pluriannuel via le Contrat Enfance Jeunesse → CAF et CDC ☞ CARSAT / FNADT / Département / Région / Expérimentation / fondation ☞ Le centre reçoit des Prestations de Services de la CAF et de la MSA en fonction du total des heures d'activités réalisées.
Logistique : ➤ Les locaux sont fonctionnels, équipés ➤ Equipements et matériel			☞ Le centre social est locataire (bâtiment mairie de Valgorge). Des travaux sont à envisager ☞ Equipement informatique et téléphonie récents ☞ 3 véhicules : 2 minibus 9 places (50 000 km), 1 voiture 5 places (2 000 km)
Modalités de participation :			
Habitants et Statuts			☞ Il n'est pas inscrit dans les statuts associatifs les règles de participation des usagers.
Habitants et gestion associative			☞ Les statuts ont été modifiés 3 fois durant la période. Un préambule a été rajouté. Un fonctionnement collégial du conseil d'administration est inscrit dans les statuts.
Habitants et activités			☞ Des bénévoles encadrent régulièrement des activités et/ou de manière occasionnelle accompagnent des sorties. ☞ Il faut noter que le centre social développe peu d'activités. Il existe de nombreuses associations sur le territoire qui proposent des activités.
Habitants, activités et formations			☞ Pas de formations proposées, un accueil adapté à la participation mais pas de « modèle officiel »
Management de projet :			
Délégation de responsabilité			☞ Un travail très important a été fait sur <u>le tableau des délégations</u> accompagné par la fédération des centres sociaux. ☞ Ce tableau n'a jamais été repris, adapté, présenté à l'ensemble des salariés et des bénévoles.
Autonomie de travail des différents salariés			☞ Les responsables de service ont une grande autonomie dans le cadre de leur mission. ☞ Des réunions de travail sont programmées régulièrement (soit par service, soit pour l'ensemble des salariés). Les réunions de service sont parfois annulées ! Ces réunions sont principalement une transmission d'informations direction vers collaborateurs.
Articulation et cohérence			☞ Il y a peu d'échanges interservices (transversalité) ☞ Il existe des passerelles Petite enfance, Enfance et Jeunesse. Il y a du lien avec le projet ACF
Communication de projet			☞ Le centre social dispose de différents outils de communication : Site internet, feuille d'infos, tracts et affichages

LE PROJET SOCIAL

2022 – 2025

1.A - Un territoire à l'échelle de l'intercommunalité

Historiquement, le territoire de compétences du centre social correspondait à 5 communes : Beaumont, Laboule, Loubaresse, Dompnac et Valgorge. Dans notre précédent projet nous avons développé une orientation spécifique (N°4 : Le centre social de demain) pour travailler sur l'évolution de notre territoire dit « d'intervention » au territoire « d'influence ». Il est aujourd'hui admis que le territoire du centre social correspond à la communauté de communes Beaume Drobie.

Nos services se développent différemment sur le territoire selon l'objet :

➤ **2 lieux d'accueil sur le territoire** : 1 sur la commune de Valgorge et 1 sur Joyeuse.

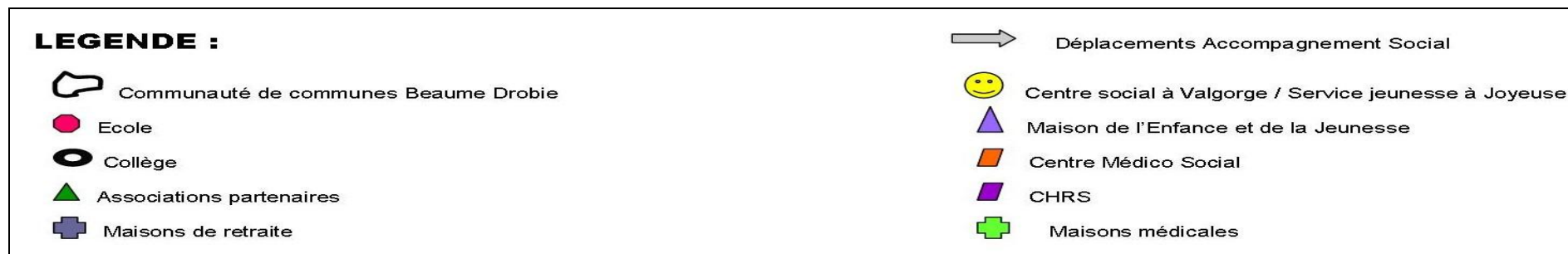
➤ **Des activités itinérantes** : 3 véhicules (2 minibus 9 places et un véhicule 5 places)

↪ Les services de proximité avec accueil dans les locaux du centre social à Valgorge se développent autour des communes de montagne de la Communauté de Communes Beaume Drobie, mais aussi des communes de la Communauté de communes du Val de ligne (ex : Joannas, Rocher).

↪ L'action « Jeunes » portée par le centre social se développe sur les 19 communes de la Communauté de Communes Beaume Drobie, l'accueil se situe à Joyeuse (Appart'3).

↪ L'action « Accompagnement Social Liée au Logement » sur le Département de l'Ardèche (en partenariat avec la fédération des centres sociaux) implique de nombreux déplacements en Ardèche méridionale : des rendez vous à Valgorge, Joyeuse, Largentière, Les Vans, Ruoms, Vallon Pont d'Arc, Aubenas...

Pour une bonne représentation, voici une cartographie du territoire global du centre social :



1.B - Données statistiques¹

↳ Données socioéconomiques :

→ Une forte population « inactive » : En 2013, 50 % des plus de 15 ans sont « sans activité professionnelle » (y compris les retraités).

Le taux de chômage a progressé de 48 % entre 1999 et 2013. Il s'est établi (en 2013) à 19,1 % soit 5,8 points de plus que le département et 7,5 points de plus que la moyenne nationale. On constate une forte augmentation de chômeurs sur le secteur plaine.

→ Parmi la population active, les employés, ouvriers et professions intermédiaires représentent 36% des actifs. Les agriculteurs sont 4% et les cadres et professions supérieures représentent 3%.

En 2013, le pays Beaume Drobie compte environ 2500 emplois avec un taux de couverture de 71% (soit 5 points de moins que le département et 16 points de moins que la moyenne nationale).

On repère 4 communes où l'emploi est particulièrement « disponible » (Joyeuse, Lablachère, Rosières et Valgorge comptent 78 % des emplois de l'EPCI).

La Communauté de Commune est attractive et cela se traduit par une création de nouveaux emplois dynamiques et réguliers (+ 2% entre 2008 et 2013, soit 1,8 point de plus que pour l'ensemble du département).

Les emplois dans l'agriculture et l'industrie sont relativement faibles (18,5 %) avec, ce qui semble logique, étant donné la spécificité territoriale, un taux en deçà de la moyenne départementale, pour ce qui concerne l'industrie (7,4 % contre 17,8 % à l'échelon du département) et au contraire un taux moyen très supérieur concernant l'agriculture (11,1 % contre 4,7 %). Le secteur de la construction est bien représenté (11,6 %). Le commerce, les transports et les services divers sont les secteurs les plus pourvoyeurs d'emplois (39,5 %). Enfin, l'administration publique, l'enseignement, la santé et l'action sociale représentent 30,4 % des emplois sur la communauté de communes.

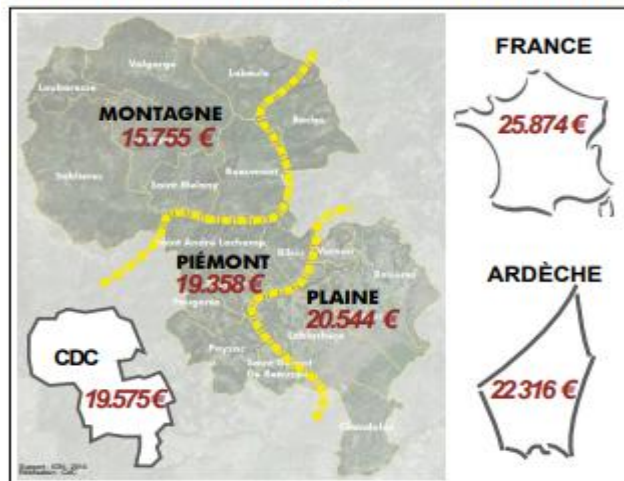
Ces spécificités d'emplois sur l'EPCI se traduisent globalement par une population aux revenus modestes. En 2013, 64,6 % des ménages sont non imposables (soit 4,4 points de plus que le département et 11,9 points de plus que la moyenne nationale).

Le taux de pauvreté est supérieur à la moyenne départementale et nationale. On remarque un taux de pauvreté très important 35,3 % touchant les ménages non propriétaires.

Enfin, en 2015, 337 foyers percevaient le revenu de solidarité active (RSA) soit 662 personnes. Cela représente un taux de 7,2 % (comparable au pourcentage national mais supérieur de 2,1 % au taux départemental).

¹ Les données suivantes sont issues de ressources diverses : INSEE, CABESTAN, « Portrait du territoire » Cdc Beaume Drobie, PLUI, SCOT

Des revenus moyens modestes



On note de fortes disparités entre les secteurs Plaine - Piémont - Montagne.

** Revenu moyen = revenu fiscal qui correspond à la somme des ressources déclarées par les contribuables sur la déclaration des revenus, avant tout abattement.*

Données sur la population :

→ La communauté de communes comptait, en 2016, 8730 habitants.

On constate une croissance régulière mais relativement faible depuis le milieu des années 1970. A partir de 1999, le taux d'accroissement a suivi une évolution plus forte pour atteindre 1,4 à 1,6 % par an. Sur la période 1975 à 2016, l'ensemble des communes constituant l'EPCI a gagné 2569 habitants soit + 41,7 %.

Cet accroissement s'est principalement réalisé (70 %) sur le secteur « plaine » de la communauté (autour des 3 communes principales : Lablachère, Joyeuse et Rosières). En 2016, ces 3 communes représentaient 57 % de la population totale. On notera que la répartition géographique reste relativement stable : 66 % de la population se situe dans la plaine, 20 % dans le Piémont et 14 % sur le secteur « montagne ».

→ Il y a une forte population vieillissante (37 % de + de 60ans) et une faible population (16%) entre 20 et 40 ans.

L'indice de jeunesse (IJ= population des - de 19 ans / les + de 60 ans) est en baisse constante. Il est passé de 0,84 en 1968 à 0,53 en 2013. Pour la même année, ce taux est de 0,79 en Ardèche et de 1,02 en France métropolitaine.

Enfin les + de 80 ans représentent 10 % de la population communautaire.

→ Le solde migratoire est très positif au niveau de la CdC. 37 % de ces nouveaux arrivants ont plus de 55 ans et 25 % sont des retraités.

→ L'évolution du mode de vie a modifié considérablement la taille des ménages. **Ce constat est clairement visible** au niveau de l'EPCI.

En 2013 les 8272 habitants constituaient 3995 « ménages » soit une moyenne de 2,07 par ménage. Ce « desserrement » des ménages s'explique par l'accroissement des familles monoparentales et la diminution des ménages dans lesquels cohabitaient plusieurs générations.

Données sur les logements :

→ Un parc de logements en hausse depuis 1999 (+ 92,8 logements/an) avec 55 % des logements dans la plaine, 24 % dans le piémont et 21 % dans le secteur « montagne ».

→ Un fort taux de résidences secondaires (38,5 % des logements existants soit + 20 points par rapport au département)

→ Un taux d'occupation permanent de 55,9 % (soit - 26 points par rapport au département).

→ Un taux de résidences secondaires nettement plus important dans les secteurs piémont et montagne (26 % sur le secteur plaine à comparer avec les 59 % du secteur montagne).

→ Globalement un parc de logements anciens (47 % construit avant 1915)

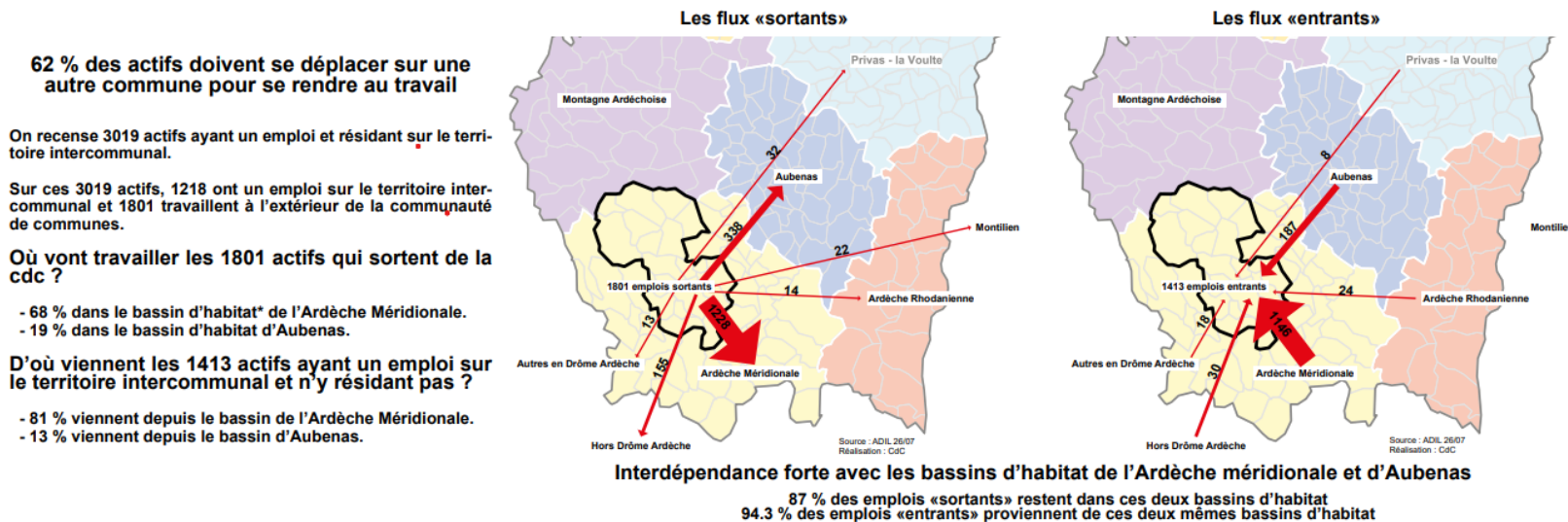
→ 84 % des résidences principales sont des logements individuels. 90 % de ces résidences sont de type 3 et plus.

→ Un parc locatif faible (27 %) concentré principalement sur le secteur plaine (73 %).

Données sur la mobilité :

- La route reste l'unique moyen de transport avec des temps de déplacements contraignants entre vallées et pour rejoindre le secteur «montagne».
- Le territoire Beaume-Drobie est concerné par de fortes migrations pendulaires «domicile-travail» avec une forte interdépendance avec le bassin d'habitat de l'Ardèche Méridionale et d'Aubenas (87 % des emplois «sortants» et 94 % des emplois «entrants»).
- Des transports en commun peu développés au regard du caractère rural du territoire mais une ligne régulière Aubenas-Alès bien fréquentée.
- Un système de «transport à la demande» complémentaire permet de desservir le secteur «montagne» notamment les jours de marché.
- De nouveaux usages de la voiture sont en cours de développement (covoiturage) et une expérimentation d'autopartage de véhicules électriques en milieu rural est en cours à Beaumont.
- Le territoire ne dispose pas de voies vertes. Des aménagements sont à prévoir dans les centres-bourgs, avec une réflexion d'ensemble à mener (maillage, connexions avec territoires voisins ...).

Les mobilités professionnelles



Données sur les familles :

Une démographie inégalement répartie

Démographie sur le territoire Beaume-Drobie 2014

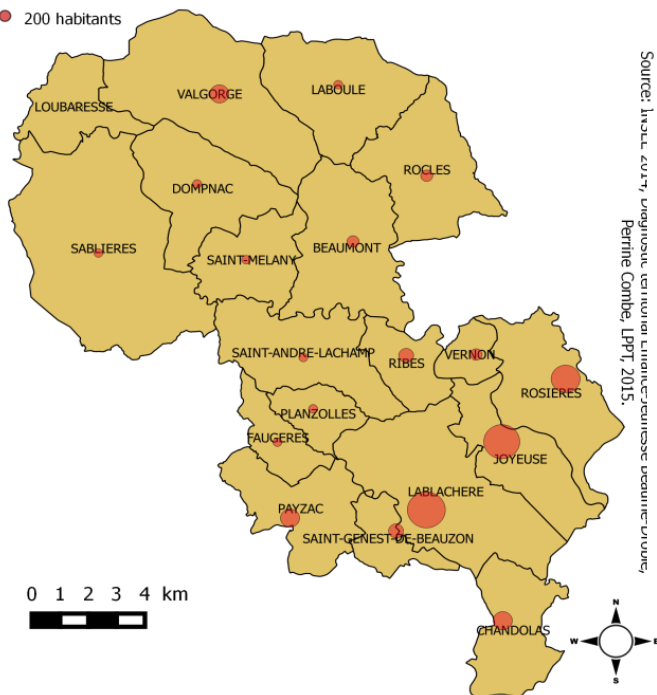
Légende

Communauté de communes Beaume-Drobie

1800 habitants

470 habitants

200 habitants

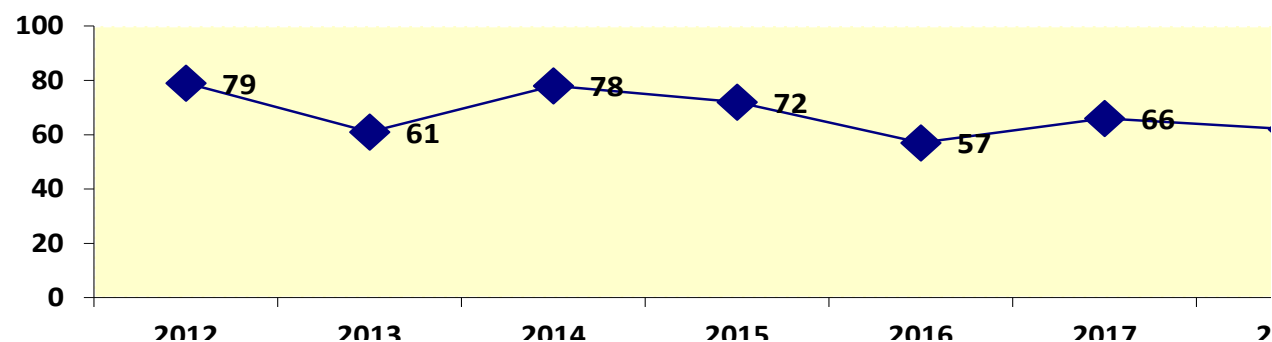


En 2017, le Pays Beaume-Drobie est composé de 8664 habitants dont 23.6% à Lablachère, 20.2% à Joyeuse et 13,3% à Rosières.

Ces trois communes concentrent à elles seules 57% de la population totale de la communauté de communes. Des services se sont créés autour de ces trois pôles.

Le maintien des populations dans certaines communes de pente est un enjeu majeur pour compenser le vieillissement de la population

Evolution du nombre de naissances sur la CdC Beaume-Drobie



La communauté de communes Beaume-Drobie a **un taux supérieur au taux national de familles monoparentales.**

Ceci nécessite une prise en compte spécifique en adéquation avec les nouveaux besoins : proximité ; coûts modérés ; horaires...

Il est important d'assurer l'accessibilité des services pour ces familles. Actuellement les critères du guichet unique tiennent compte de cette particularité.

Familles avec enfants de moins de 25 ans

COMMUNES	Population totale	Nombre familles	Dont monoparentales	soit en %
LABLACHERE	2111	238	53	22,3%
JOYEUSE	1709	224	90	40,2%
ROSIERES	1188	130	15	11,5%
PAYZAC	541	66	22	33,3%
CHANDOLAS	502	49	4	8,3%
VALGORGE	444	52	20	37,6%
ST GENEST DE BEAUZON	316	25	5	20,0%
RIBES	298	45	5	11,1%
ROCLES	243	35	10	28,6%
BEAUMONT	240	33	9	27,3%
VERNON	236	35	15	42,9%
SABLIERES	160	14	0	0,0%
ST ANDRE LACHAMPS	158	10	0	22,3%
LABOULE	133	15	5	33,3%
PLANZOLLES	127	20	5	25,0%
ST MELANY	117	12	8	66,7%
FAUGERES	105	11	6	50,0%
DOMPNAC	64	5	0	0,0%
LOUBARESE	38	1	0	0,0%
TOTAL	8730	1020	271	26,6%

A noter un taux de familles monoparentales très élevé sur la commune de Joyeuse : 40.2% :



Nécessité de faciliter l'accès aux familles monoparentales en structure collective

Emploi :

➤ 37.4 % des actifs travaillent dans le secteur tertiaire et notamment en liaison avec l'activité touristique saisonnière.

Il est nécessaire d'adapter les actions en direction des familles aux contraintes des travailleurs saisonniers.

Revenus :

➤ Le territoire est composé de nombreuses familles à bas revenus. 1489 personnes ont un revenu mensuel inférieur à 1052€ et 588 personnes dépassent le seuil de bas revenus grâce aux prestations RSA.

➤ 64.6 % des foyers sont non imposables (taux national : 52.7 %).

Nécessiter d'adapter le coût des actions proposées.

**Proposer un projet en adéquation avec les besoins du territoire, c'est s'appuyer sur :
L'évaluation du précédent projet**

Et

Solliciter les différents acteurs vis-à-vis de leurs attentes par l'intermédiaire d'un diagnostic partagé.

1.D - Le diagnostic partagé

➤ Méthodologie de la collecte et du traitement des données :

Pour ce nouveau projet, nous nous sommes appuyés sur :

- ↻ Un groupe moteur en charge du suivi, de l'accompagnement, du traitement des données, de définition des axes et des objectifs généraux.
- ↻ Une consultation large, libre et ouverte vers l'extérieur

➤ Le groupe moteur :

Il est constitué de bénévoles administrateurs, usagers et collaborateurs. Il a pour missions principales : l'accompagnement, le respect de la mise en œuvre méthodologique du renouvellement, le planning.

La pandémie COVID 19 durant l'année 2020 a fortement perturbé le planning et a nécessité une adaptation permanente pour mobiliser les bénévoles.

Le groupe moteur s'est assez rapidement retrouvé constitué principalement des membres du Conseil d'Administration et de certains collaborateurs du centre social.

➤ Une consultation large, libre et ouverte vers l'extérieur :

Large : Des habitants, des acteurs associatifs, des professionnels du secteur social et médico-social, des collectivités.

Libre : Collecte de la parole, entretiens, questionnaires, post-it, réunions

Vers l'extérieur : 8 lieux (forum des associations - Rocles, marché hebdomadaire et « salon gourmand » - Joyeuse, Café - Sablières, supermarché Lidl - Rosières, Maison de l'enfance - Lablachère, Fête de la rentrée du centre socioculturel – Valgorge, Clôture du Mois de la créativité-Lablachère).

Afin d'être bien « repéré », un stand a été systématiquement aménagé sur les lieux de « collecte »

Pour faciliter l'expression :

Deux outils « ludiques » : La roue / Le photos Langage

6 thématiques : Services et accès aux droits / Mobilité / Habitat Logement / Santé / Emploi Formation / Loisirs, culture, sports, vie sociale, environnement et cadre de vie

3 questions : Quels sont, pour vous, les richesses, forces, atouts du territoire (pourquoi vous êtes vous installés sur le territoire ou bien y restez vous) ? / Quels sont, pour vous, les freins de ce territoire ? / Qu'est ce qui pourrait être amélioré ?

Etant donné la diversité des publics et des lieux de rencontres, nous avons opté pour une « collecte » sur des Post'it en permettant à chacun de transcrire leurs avis sous formes de mots clés et/ou de phrases courtes. Naturellement si certaines personnes souhaitaient développer leurs idées, un échange plus long était possible.

Ces temps de consultations étaient animés par un binôme bénévole-professionnel ②.



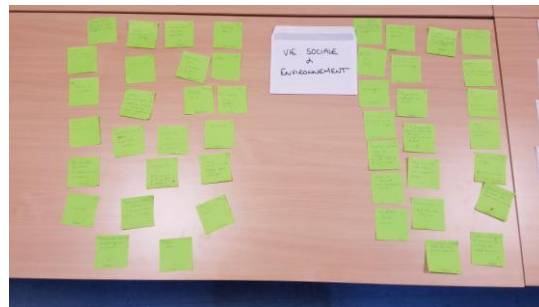
Depuis de nombreuses années la CdC nous considère comme un acteur incontournable pour la mise en œuvre d'une partie de la politique territoriale mais également comme force de proposition pour « alimenter » la réflexion des élus communautaires concernant cette politique. C'est à ce titre que les élus communautaires nous ont confié l'organisation et la mise en œuvre d'un **Diagnostic Social Territorial (DST 2018-2019)**. Une partie des réponses obtenues dans le cadre de cette **grande consultation** ①, nous a permis d'alimenter notre diagnostic dans le cadre de notre renouvellement de projet social.

Dans ce même contexte, la communauté de communes nous a invités à co-animer une rencontre avec les nouveaux élus des communes et les techniciens en charge de la compétence et **la mise en œuvre de la politique « Petite enfance, Enfance, Jeunesse, Famille et parentalité »** ③ (en décembre 2020). Le centre social a eu la possibilité durant cette rencontre d'alimenter, à nouveau, au travers des propositions faites par ces élus et ces techniciens, son diagnostic en vue du renouvellement de son projet social.

Un classement spécifique a été effectué dans le cadre du projet « Animation Collective Familles » ④.

A l'issue de ce travail de collecte de données, un premier travail a été effectué par les trois salariés du centre socioculturel qui accompagnent techniquement le renouvellement de projet : l'agent de développement, la conseillère en économie sociale et familiale et le directeur.

- ↪ Mise en commun de l'ensemble des « post-it, propositions, mots clés, etc... »
- ↪ Classement par thématiques,
- ↪ Relecture systématique individuelle et collective de toutes les propositions,
- ↪ Echanges, confrontations et propositions des problématiques dominantes,
- ↪ Vérification de ces problématiques dominantes internes et externes,
- ↪ Réflexions partagées afin de prédéfinir une méthodologie cohérente de mise en œuvre.



➤ Synthèse et analyse des données collectées :

① Dans le cadre du Diagnostic Social Territorial :

→ Concernant les réponses d'habitants, nous nous sommes focalisés sur « Il est agréable de vivre sur ce territoire car ... » (question 86 du questionnaire) et sur « il pourrait être plus agréable de vivre sur ce territoire si ... » (question 87). Sur les **481 réponses** nous avons eu **356 propositions** pour un « mieux vivre sur le territoire » que nous avons pu classer dans différentes catégories et **279 « raisons »** de considérer qu'il est agréable de vivre en Pays Beaume Drobie

→ **12 CCAS communaux** nous ont transmis une synthèse de leurs interventions.

→ Après avoir établi une liste de partenaires présents sur le territoire, nous en avons sélectionné plusieurs et **8 professionnels** (Centre Médico-Social, Maison de Services Au Public (Valgorge et Joyeuse), C.H.R.S. (Payzac), Association AMESUD (Joyeuse), Association AIME (Rosières) ont accepté un entretien. Ces entretiens identiques pour tous (un guide d'entretien avait été établi) ont duré, en moyenne une heure. Le point 3 du guide d'entretien concernait le territoire Beaume Drobie avec, entre trois volets principaux : Quels sont les points forts ?/ Qu'est ce qu'il est urgent de développer ?/ Selon vous, les habitants connaissent-ils l'ensemble des services et équipements à leur disposition sur le territoire Beaume-Drobie ?

De ces 6 entretiens, **65 constats/propositions** ont été faits par ces professionnels.

Vivre en Beaume Drobie :	<u>C'est agréable car :</u>	<u>Ce serait plus agréable si :</u>
Cadre de vie, environnement, nature	258	
C'est mon territoire natal	8	
Il y a beaucoup d'activités, d'associations	8	
Pas de stress ou de violence comme en ville	5	
On améliorerait les transports collectifs, la mobilité, l'accès aux services publics		72
On développerait des projets collectifs : environnement, écologie, culture, services à la personne		72
On développerait l'économie locale, l'emploi, les commerces de proximité		39
Il y avait une meilleure gestion du tourisme et de l'urbanisme		37
Il y avait un meilleur accès à la santé, aux spécialistes		35
Les routes étaient mieux entretenues et s'il y avait des pistes cyclables		32
On facilitait l'accès au logement (locatif et propriété)		20
Il y avait plus de démocratie, d'élus à l'écoute, meilleure entente entre les communes		19
L'accès à internet, à la téléphonie fixe et mobile étaient de meilleure qualité		17
Meilleur accueil des nouveaux habitants		7
Développer l'accès et la considération du handicap		3
Donner plus d'information, améliorer la communication		3
	279	356

Les données issues dans le cadre « du Diagnostic Social Territorial » :

Cette consultation auprès des différents acteurs du territoire (habitants, usagers, intuitions, professionnels, élus) nous permet de dire que :

Selon les professionnels de l'action sociale, les sujets les plus préoccupants pour les habitants sont :

↳ La mobilité, les déplacements (sujet cité par tous) : besoin de transports, le coût de l'entretien des véhicules difficile à assumer.

↳ Le logement : besoin de logements sociaux accessibles à tous (retraités, femmes seules avec enfants, célibataires à faibles revenus...) avec plein pied et accès handicapés, solutionner la précarité énergétique.

↳ L'emploi, la formation : accompagnement à la dématérialisation, études supérieures, perspectives professionnelles, la valorisation et la confiance en soi, qualifications professionnelles.

Nous remarquons que la problématique « emploi » est très peu ressortie dans notre diagnostic auprès des habitants rencontrés, bien que ce soit un sujet qui préoccupe la population du territoire.

↳ La santé : l'accès aux soins, notamment aux soins spécialisés (dentaire et optique)

↳ L'absence de lieux de rencontre et événements culturels l'hiver : parmi les 8 professionnels rencontrés, 5 professionnels pensent qu'il serait bénéfique de créer un espace socio culturel ouvert à tous, en revanche 3 professionnels trouvent que l'offre est suffisante sur le bas du territoire.

Enfin, lorsqu'on interroge les professionnels à propos de la connaissance des services et équipements par les habitants, à l'unanimité ils ont tous répondu « non ». Les habitants ne connaissent pas suffisamment les services et équipements à leur disposition. Selon les professionnels il y a plusieurs raisons possibles :

Il manque un lieu qui rassemble toutes les infos du territoire

Les gens ont besoin d'être orientés

Les gens ne vont pas au devant de l'information, ils connaissent ce dont ils ont besoin, la dématérialisation ne permet pas l'accès à l'information des personnes isolées. Ainsi, les professionnels interrogés dans le cadre de cette enquête ont, malgré la diversité des publics accueillis, une vision des besoins du territoire qui est plutôt convergente, leurs regards sont précieux pour pouvoir cibler les besoins au plus près de la réalité du quotidien des habitants.

Enfants/familles

Les habitants qui ont répondu avoir besoin d'autres services pour leurs enfants habitent des communes assez éloignées des services proposés à Lablachère ou même Valgorge : Sablières, Rocles, Beaumont. Les demandes sont surtout situées sur des modes de garde supplémentaires : assistant(e)s maternel(le)s, places en crèche. Viennent ensuite des demandes d'autres services : la première demande est « activité accessible pour les enfants » : en termes de tarifs et de proximité, puis des transports, du sport et du mobilier urbain.

Santé

La majorité des personnes ayant répondu au questionnaire trouve le nombre de praticiens de santé sur le territoire Beaume Drobie insuffisant.

Lorsqu'on observe la répartition de la satisfaction par commune sur le territoire, on peut voir que les effectifs les plus importants de personnes qui se disent tout à fait satisfaites du nombre de praticiens se situent sur les communes de la Plaine : Joyeuse (16 personnes) et Lablachère (8 personnes). La maison médicale Beaume Drobie se situe à Joyeuse à proximité du centre de Lablachère. Malgré cela, les habitants de la majorité des communes trouvent que le nombre de praticiens de santé est insuffisant.

272 personnes déclarent avoir déjà renoncé à un soin, soit 56.5 % des personnes. En observant les raisons du renoncement au soin données par les habitants, on peut lire que les raisons sont variées, elles concernent l'attente, l'éloignement, l'insuffisance de professionnels. Ces raisons à renoncer à se soigner sont clairement observées et identifiées par les professionnels.

Logement

30.8 % des personnes ayant répondu au questionnaire déclarent avoir rencontré des problèmes liés au logement.

Selon les professionnels de l'action sociale, le problème du logement touche tout le monde, il y a peu de rotation et peu de logements disponibles. Les mutations familiales ont modifié les besoins : les grands logements HLM ne correspondent plus aux nouvelles cellules familiales (les couples séparés, les familles recomposées, les parents isolés...). De plus, de nombreuses personnes vivent seules aujourd'hui, l'offre du parc de logements locatifs ne répond pas aux besoins de ces personnes : petit logement accessible à faibles charges.

Mobilité

22.9 % des personnes ayant répondu à l'enquête déclarent rencontrer des difficultés de déplacement.

La problématique du transport est particulièrement présente chez les jeunes du territoire, ceux qui ne sont pas en âge de passer le permis de conduire ou qui n'ont pas les moyens de le financer restent dépendants de leur famille. Leur autonomie dans les activités sportives, sociales, culturelles ou professionnelles est donc impactée. Les difficultés de mobilité touchent notamment un public en difficulté sociale et financière. Le fait de ne pas pouvoir se déplacer engendre différentes problématiques supplémentaires : l'accès à l'emploi, la santé, les démarches administratives, et aux infrastructures de proximité.

Vie sociale et culturelle

Le tissu associatif en Beaume Drobie permet de créer du lien entre les habitants, c'est indéniable. Les fêtes et événements attirent les populations, ils sont le lieu de rencontres, de partages, et participent à la cohésion sociale du territoire. Les associations ont besoin d'être soutenues.

Trois types de manifestations ressortent dans les propositions des habitants : les activités culturelles et artistiques premièrement, ensuite les festivals et concerts, puis le social, la solidarité et l'éducation populaire. Comme souligné par les professionnels, l'offre événementielle est trop peu développée. Les festivals et concerts sont manquants sur la période hivernale, encore faut-il des espaces intérieurs adaptés pour les accueillir.

45% des répondants ont cité un espace de rencontre socio culturel ouvert à tous pour favoriser le lien social sur le territoire ; 43% ont cité une salle de spectacle ; 24% ont cité des aires de jeux.

Le manque d'offres d'activités culturelles, sportives et culturelles ressort aussi en priorité au travers du diagnostic auprès des habitants.

Séniors

De nombreux séniors ont répondu dans le cadre du questionnaire proposé par le D.S.T. (199). Seuls 10.6% ont recours à l'aide à domicile. Parmi eux, 1/4 fréquente un club ou une association. Ce public est en attente d'activités (sorties, ateliers, repas collectifs, etc.). Actuellement les activités proposées pour les séniors sont organisées sur le « haut du territoire ». Il semble nécessaire de faire des propositions sur le bas du territoire.

② Dans le cadre des lieux de rencontres :

Plus de 50 personnes ont participé à notre diagnostic. Nous avons espéré plus de contact durant ces rencontres mais la pandémie est passée par là : la fête du mois de la créativité (plus de 800 personnes l'année dernière) a été annulée ! De même pour le stand à l'entrée du supermarché Lidl de Rosières.

Ces **50 personnes** ont rendu **140 post'it** « mots clés ou phrases courtes ». Un premier travail de classement a été effectué :

Par thématique

Faiblesse /Richesse

I - Logement			
<i>Faiblesse</i>	répétition	<i>Richesse</i>	répétition
Cout excessif du logement	3		
Turn over des locataires en logement social	1		
Manque de logements/ beaucoup de logements vacants	4		
Mauvaise isolation des logements	2		

II - Emploi Formation			
<i>Faiblesse</i>	répétition	<i>Richesse</i>	répétition
Manque d'emploi en dehors du service à la personne (sauf Valgorge)	1	Beaucoup d'emplois « service à la personne » (Valgorge)	1
Manque d'emploi (Sablières)	1	Cours informatique	1
		Création d'emploi à l'épicerie de Rocles	1

III - Vie sociale et environnement			
<i>Faiblesse</i>	répétition	<i>Richesse</i>	répétition
Isolement géographique	3	Cadre de vie et environnement naturel	11
Manque d'offres d'activités sportives et culturelles	7	Equipements : médiathèques et piscine	2
Absence d'espace/ de temps de rencontre pour /entre les habitants des communes de la montagne	1	Activités culturelles/programmation entre les différentes communes (haut du territoire)	3
Absence d'espace/de temps de rencontres entre les élus	1	Solidarité/lien social	8
Problématique de conflits de voisinage (Valgorge)	1		
Manque de partage d'outils qui existait auparavant	1		
Entretien des berges / manque d'eau	1		
Chute de production de la châtaigne / espèces animales en danger	1		
Pollution sonore des avions	1		

IV - Santé			
<i>Faiblesse</i>	répétition	<i>Richesse</i>	répétition
Manque de médecins spécialistes	2	Maison médicale	1
Manque de généralistes	3	Présence d'un cabinet d'infirmières (Valgorge)	1
Manque défibrillateur (Beaumont)	1	Présence de l'ADMR	1

V - Services			
<i>Faiblesse</i>	répétition	<i>Richesse</i>	répétition
Trottoirs non adaptés	1	Présence de l'Epicerie à Rocles	2
Manque d'entretien des routes	1	Offre de services importante	6
Manque d'accessibilités aux services publics : dématérialisation des démarches administratives	1	Nombre de commerces	4
Eloignement des commerces, absence de commerces ambulants (Beaumont)	1	Richesse du réseau / entraide entre voisins	3
Désertification du centre ville (Joyeuse)	1	Nombre d'enfants réduits / classe favorise les apprentissages	1
Eloignement du service jeunesse /du centre social	1		
Difficulté à solliciter l'entraide des voisins	1		

VI - Mobilité			
<i>Faiblesse</i>	répétition	<i>Richesse</i>	répétition
Manque de transport	9	Mise à disposition voiture collective à Beaumont	7
Transport à la demande n'est pas toujours adapté	5	Transport à la demande (Valgorge/Rocles)	
		Transport scolaire	
		Organisation du covoiturage spontané entre parents	1

Synthèse :

Les habitants du territoire nous disent constater :

Des difficultés pour se loger

Un manque d'activités sportives et culturelles et d'espaces de rencontres et d'échanges

Un manque de médecins généralistes et spécialistes

Un manque de transports régulier et « à la demande ».

③ Dans le cadre de la rencontre élus-techniciens :

Cette rencontre concernait les élus en charge de la compétence « Petite enfance, Enfance, Jeunesse, Famille et parentalité » et les techniciens responsables de la mise en œuvre de cette politique

12 élus représentant les communes de la CdC et **13 salariés** de différentes structures ont participé à cette rencontre.

Une co animation par ateliers a été proposée par le trinôme : Vice présidente de la CDC, Coordinatrice enfance jeunesse parentalité de la CDC, l'agent de développement du centre socio culturel.

Dans l'atelier 1, avec une roue contenant différents thèmes les participants devaient, sous le prisme de l'enfance, la jeunesse et la parentalité déterminer un choix collectif d'action à projeter sur le territoire. Le logement, la vie sociale et l'environnement sont les thèmes qui ont suscité de nombreux échanges.

Dans l'atelier 2, avec l'outil photo langage, chacun devait proposer 2 axes prioritaires à mettre en chantier.

Dans l'atelier 3, chacun devait proposer une « fin » au début des phrases suivantes :

➤ Pour que les enfants (-12 ans) puissent s'épanouir ; il est indispensable de ...

➤ Pour faciliter l'implication des jeunes (ados) dans la vie locale, il faudrait ...

➤ Pour donner envie à de nouvelles familles de s'installer sur le territoire, il est nécessaire de ...

Sous forme de mots clés, d'actions à réaliser, d'axes prioritaires, ces 25 personnes ont fait **135 propositions**.

Atelier 1 : Les propositions concernent le logement, la vie sociale et l'environnement.

<u>Apport par thématique</u>	<u>Exemples</u>
006 ⇒ Logement	Logement décent / Taille adaptée aux familles / Facilité l'accès à la propriété / Mobiliser les bailleurs sociaux et les communes / ...
015 ⇒ Vie sociale et environnement	Développer l'intergénérationnel / Créer plus de lien entre les partenaires / Favoriser l'ouverture culturelle / Aller vers l'extérieur / Mixité des publics (montagne et plaine) / Favoriser la création collective / Rencontres entre parents / Créer des lieux ressources /

Atelier 2 : Chacun devait proposer 2 axes prioritaires à mettre en chantier.

<u>Axe</u>	<u>exprimé « prioritaire »</u>	<u>Axe</u>	<u>exprimé « prioritaire »</u>
Mobilité	9	Espace décentralisé, accès aux services	2
Santé	8	Loisirs	2
Créer lien intergénérationnel/ familial	5	Accueil des personnes âgées	1
Culture	4	Soutien des associations au service des habitants	1
Logement	3	Développer consommation locale de proximité	1
Communication et information	3	Accès à l'éducation	1
Qualité de vie	3	Participation des habitants	1
Tourisme	2	Entraide solidarité	1
Emploi	2		

Atelier 3 : Chacun devait proposer une « fin » aux 3 phrases suivantes : « Pour que les enfants (-12 ans) puissent s'épanouir ; il est indispensable de ... » / « Pour faciliter l'implication des jeunes (ados) dans la vie locale, il faudrait... » / « Pour donner envie à de nouvelles familles de s'installer sur le territoire, il est nécessaire de ... »

<u>Apport par thématique</u>	<u>Epanouissement des enfants</u>	<u>Implication des adolescents</u>	<u>Installation de nouvelles Familles</u>	<u>Total par Thématique</u>
Faire du lien	9			9
Soutenir la parentalité	3			3
Etre à l'écoute des enfants	5	7	3	15
Partenariat acteurs éducatifs	2	1		3
Ouverture vers l'extérieur	2			2
Soutien financier aux associations	1		3	4
Développer leurs compétences psycho sociales	1			1
Bonnes conditions de vie	1			1
Lieux		4	2	6
Conseil de jeunes, donner le pouvoir d'agir		7		7
Mobilité, informer		2	2	4
Projet collectif sportif (où ?)		1		1
Logement			9	9
Emploi			7	7
Mode de garde			6	6
Communication			2	2
Total par « publics »	24	22	34	<u>80</u>

Synthèse :

Les propositions faites par les participants à l'atelier 1 concernent à plus de 60 % la vie sociale et l'environnement. Cette préoccupation dominante portée par des élus et des techniciens est également dominante chez les habitants du territoire.

Il y a de toute évidence une volonté partagée de travailler sur cette problématique. Dans leurs propositions les élus mettent en avant la nécessité d'une cohésion territoriale tant au niveau des partenaires associatifs, institutionnels que des habitants : développer l'intergénérationnel, créer plus de lien entre les partenaires, favoriser l'ouverture culturelle, aller vers l'extérieur, développer la mixité des publics (montagne et plaine), favoriser la création collective, les rencontres entre parents, la création de lieux ressources.

Les axes prioritaires proposés, dans le cadre de l'atelier 2, valident à nouveau les préoccupations déjà repérées : Mobilité, santé, culture, liens familiaux et intergénérationnels, logement. De manière un peu étonnante « l'emploi » n'apparaît qu'en 8ème position.

L'atelier 3 nous apporte un éclairage différent : L'entrée principale n'est plus une thématique mais le public (« l'Humain »).

Si nous distinguons l'enfance, l'adolescence et la famille, nous ne pouvons pas dissocier ces trois publics. Il y a nécessairement une interaction entre ces trois groupes constitutifs de « la famille ». Les 80 apports thématiques proposés par les participants à cet atelier doivent nécessairement nous alerter. Si nous sommes convaincus que la « famille » est un pilier de notre organisation sociale, nous sommes également convaincus que proposer des actions en vue de son « mieux-être » est l'une de nos missions principales. Constaté que cette conviction est partagée par des élus communaux et intercommunaux est source potentielle de nouveaux partenariats et de projets co-construits.

④ Eléments issus du diagnostic du projet social en lien avec la parentalité / famille

Certains éléments ressortent du diagnostic de territoire réalisé auprès des habitants de Beaume Drobie et notamment de 164 familles.

D'autres sont issus de temps de rencontres avec les partenaires : professionnels en lien avec les familles du territoire (animateurs des centres de loisirs, responsables crèches, professionnels de l'Ilot z'enfants) et élus de la communauté de communes.

Les richesses du territoire

A la question pourquoi habiter en Beaume-Drobie, 19 citent un cadre de vie privilégié, 14 citent la famille, 8 par rapport au travail. Le cadre de vie reste la principale réponse donnée à ce qui fait la richesse de ce territoire : l'environnement naturel surtout mais aussi le patrimoine local. Les familles qui viennent de s'installer sur le territoire se disent surprises par le large éventail de propositions d'activités, et de services en direction des familles sur Beaume Drobie : elles évoquent la richesse de la vie artisanale, culturelle et sportive. Et précisent qu'il n'y a pas forcément autant de propositions en ville.

Il est aussi souvent évoqué le réseau : les parents indiquent que de se retrouver avec des personnes qui ont les mêmes choix de vie qu'eux est une richesse sur ce territoire.

Les besoins des familles du territoire

53 familles estiment avoir besoin de services pour leur enfant : 8 expriment un manque de place en crèche et 3 le manque d'assistantes maternelles ; 7 leur difficulté à trouver un mode de garde ponctuel en soirée.

5 évoquent leur difficulté à utiliser les services de garderie par rapport à leur coût trop élevé ;

5 disent que les transports scolaires (pour les secteurs éloignés évidemment) ou vers les activités sont trop éloignés.

Sur les 164 familles interrogées : 80 ont répondu qu'il manquait une aire de jeux ; 64 des espaces verts /jardins publics ; 44 un espace de rencontre ; 30 une salle de spectacles.

Les principaux sujets préoccupants des familles du territoire sont : pour 29, la santé ; pour 29 aussi, l'emploi et le chômage ; pour 28, l'école/l'enseignement ; pour 27, les transports ; pour 24, les modes d'accueil enfants ; pour 24, le logement ; pour 21, la dépendance et prise en charge des personnes âgées ; pour 17, les loisirs ; pour 12, la sécurité.

Il pourrait être plus agréable de vivre en Pays Beaume-Drobie, s'il y avait plus de transport (cité 6x) ; si la culture était plus développée (cité 4x) ; s'il y avait plus d'emploi (cité 3x) ; si l'accès au logement ou à la construction était facilité (cité 3x).

Les principales problématiques rencontrées par les parents fréquentant L'ilot z'enfants sont :

1/Le logement : accéder à un logement sain et abordable

2/L'accès à la santé : il faut faire beaucoup de kilomètres pour se faire soigner ; les familles rencontrent des difficultés d'accès aux soins dentaires et gynécologique.

La mobilité ne ressort pas vraiment comme un problème. Les parents semblent adapter leur activité professionnelle à leur lieu de vie pour y rester : activité agricole ou artisanale sur leur lieu de vie ; et activité saisonnière dans le tourisme en complément.

Les principaux besoins des familles du haut du territoire sont :

Des temps de rencontres entre parents sans ou avec des professionnels pour échanger sur les problématiques des nouveaux jeunes parents : maternage-grossesse-naissance

Des espaces de rencontre entre adultes

Des activités partagées parents/enfants : pour des familles avec enfants de différentes tranches d'âge afin de tous les « satisfaire ».

A travers l'importante fréquentation du café des familles transparait la question de l'isolement, face à l'éducation de ses enfants et ce besoin de partager avec d'autres. Pour autant cet isolement n'est pas verbalisé comme tel par les familles.

Le fait de sortir de la maison, de faire une activité dans un lieu extérieur avec les enfants vient faire diminuer les tensions intra familiales.

CONCLUSION

Si « l'environnement, le cadre de vie et la nature » est un point fort (que l'on explique largement par notre spécificité rurale) justifiant la volonté de s'installer en Beaume Drobie et d'y rester, les habitants s'inquiètent des problématiques de mobilité, d'emplois, d'accès aux soins, de services de proximité. On constate que ces problématiques sont abordées d'un point de vue individuel mais également collectif. Nous voyons également la place dominante de la relation entre les individus et « les collectivités ». Une volonté de s'investir pour « participer à l'amélioration » de certaines problématiques est très présente.

Les remarques faites par les 8 professionnels vont dans le même sens : ils mettent en avant certains points en rapport avec « leurs publics ».

Des situations insatisfaisantes récurrentes fortement partagées nécessiteront obligatoirement des propositions de « solutions ».

La mobilité, la santé, la culture, la communication, l'information, l'emploi, les loisirs, la vie sociale, etc. sont constitutifs du bien-être des individus sur le territoire. Prendre en considération ces situations, c'est être à l'écoute des habitants et envisager des actions proches des attentes.

Les « solutions pertinentes » devront nécessairement être co-construites, copartagées, coréalisées et co-évaluées.

Il est obligatoire d'aller vers « les autres acteurs du territoire ».

Pour un échange fructueux et enrichissant, il est également nécessaire d'ouvrir notre association « aux autres acteurs du territoire ». Ceux que nous considérons comme « partenaires d'action » dans nos précédents projets, doivent être considérés comme partenaires du projet.

Les différentes personnes qui ont répondu à nos sollicitations ont effectué un grand nombre de propositions d'activités qu'il sera nécessaire de prioriser.

Il nous faut sans doute envisager un changement de paradigme pour la mise en œuvre du prochain projet : **Passer d'un mode de résolution sectorisé des problématiques à un mode transversal, circulaire, global.** Les situations insatisfaisantes repérées sont constitutifs de notre territoire, elles doivent donc être abordées globalement et non pas par spécificités de secteurs d'activités interne du centre socioculturel.

Ce nouveau regard impose, en interne, un travail important d'explication, d'adhésion afin de mobiliser l'ensemble des collaborateurs du centre socioculturel et le nouveau conseil d'administration collégial.

Il existe de fortes attentes individuelles (proposer un mode de garde à une famille, faciliter la résolution d'un problème administratif, etc...), mais aussi un besoin de lien social, une volonté d'implication des habitants, d'échanges ensemble dans un souci d'enrichissement et de reconnaissance.

Nous avons également constaté une attente concernant les relations à créer et/ou à développer entre les institutions, les décideurs, les élus et les « usagers ». Il apparait assez clairement une méconnaissance des compétences, des pouvoirs décisionnels, des capacités d'intervention des différents acteurs territoriaux qu'ils soient institutionnels, associatifs, bénévoles, etc. Cette méconnaissance génère régulièrement des frustrations, des sentiments d'impuissances de la part des usagers, et une « croyance de toutes puissances des institutions ». Cette situation alimente le sentiment d'abandon et génère parfois des comportements agressifs. Apporter de nouvelles connaissances, communiquer, informer les usagers permettra à chacun une prise de conscience de sa capacité à agir sur son environnement. Il s'agit de permettre aux usagers de développer leur conscience citoyenne.

Les usagers souhaitent que la plupart des activités proposées soient à nouveau incluses dans notre prochain projet.

Si l'ensemble de nos activités n'est pas remis en cause et semble satisfaire globalement les usagers et nos partenaires, nous devons proposer une autre manière de travailler afin d'être encore plus efficace.

Nous nous trouvons face à une situation paradoxale : Globalement proposer des activités presque identiques au projet précédent MAIS les mettre en œuvre de manière différente.

Ce qui semblait apparaître à la lecture des différentes actions attendues par les usagers et les partenaires, pouvait se résumer par des attentes « d'ouvertures, d'accueils et d'échanges ». Pour autant ces constats ne déterminent pas des axes ou des orientations pour un nouveau projet social. Le groupe moteur a proposé un travail collectif afin de reprendre toutes ces actions et de tenter d'organiser ces activités. L'objectif étant, par une forme de classement, de voir potentiellement apparaître une nouvelle organisation possible.

Le 04 février, une première réunion de tous les salariés a permis un de faire émerger deux points de convergence :

- L'importance d'un classement par service pour mieux visualiser les actions et mettre en avant le travail nécessaire « inter-services »
- Des propositions qui insistaient sur la nécessité d'un certain « désenclavement » et une forte volonté de travailler ensemble.

Le 23 février un travail identique a été effectué par les membres du conseil d'administration. Cette rencontre s'est conclue par une obligation d'organiser les activités et de trouver un mode de priorisation des actions. De plus, dans un souci de clarté, un classement par service est nécessaire. Le Conseil d'Administration a également appréhendé ces notions de mouvement et de partenariat attendues dans le prochain projet.

Les termes « Vers, Venir, ensemble » sont régulièrement mis en avant lors de ces deux rencontres. Pour l'ensemble des participants, ces notions nécessitent un travail supplémentaire permettant une définition précise de ces trois termes.

Deux nouvelles réunions ont permis d'affiner ces trois notions et de les définir clairement. Ces deux rencontres ont également créé une cohésion au sein du groupe salarié-bénévoles.

Ces quatre rencontres ont permis d'organiser les futures activités du projet, de définir un nouveau mode de travail, de proposer trois orientations et de donner une définition précise de ces trois orientations. Il a été décidé, afin de montrer notre volonté d'agir pour le développement du territoire, de transformer ce concept « Vers, Venir, Ensemble » par :

ALLER VERS – FAIRE VENIR – AGIR ENSEMBLE

D'un ressenti des trois collègues comment aller à la validation par l'ensemble des collaborateurs

Nous avons consacré deux temps de travail réunissant les salariés, le groupe moteur et les bénévoles du centre afin de proposer et valider collectivement une définition de ces trois axes.

ALLER VERS :

C'est : Se déplacer pour aller à la rencontre des acteurs du territoire (habitants, partenaires...), se faire connaître.

FAIRE VENIR :

C'est : Rendre plus attractif le centre socioculturel en proposant des actions adaptées.

AGIR ENSEMBLE :

C'est : Co-construire des projets, des actions en interne, et avec les habitants et partenaires.

Le tableau suivant décline les principaux objectifs du futur projet et les activités permettant la réalisation de ces objectifs. Les différents items sont classés en prenant en considération les trois piliers définis ci avant :

BUT du projet social		
Participer au développement du territoire permettant le maintien et l'émergence des services, le développement du lien social et culturel, l'accueil et l'installation de nouveaux habitants		
Aller vers	Faire Venir	Agir Ensemble
OBJECTIFS PRINCIPAUX		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rayonner notre territoire d'intervention ➤ Présenter notre projet social. ➤ Proposer nos compétences et savoir faire ➤ Valoriser notre lieu d'accueil Jeunes : L'Appart'3 ➤ Proposer des actions hors les murs ➤ Participer au développement territorial ; mobilité, action sociales, santé, ➤ Rencontrer l'ensemble des communes de la CdC ➤ Proposer du covoiturage pour les actions et évènement du territoire. ➤ Connaître et faire connaître les partenaires susceptibles de répondre aux attentes des usagers ➤ Proposer une communication attrayante <li style="background-color: yellow;">➤ Aller à la rencontre de nouveaux parents 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Etre un lieu d'accueil ➤ Etre un lieu ressource ➤ Proposer une communication attrayante ➤ Oser des actions innovantes et attractives ➤ Proposer un accueil convivial régulier ➤ Maintenir et développer les activités destinées aux différents publics (jeunes, enfants, seniors, etc.) ➤ Aménager nos locaux favorisant l'accueil ➤ Mettre à disposition nos locaux et matériaux ➤ Etre à l'écoute des besoins des usagers ➤ Assurer une veille territoriale ➤ Organiser des évènements festifs ➤ Informer les habitants concernant les grands projets de territoire (emploi, santé, etc.) ➤ Organiser des actions de formations, de préventions et d'informations <li style="background-color: yellow;">➤ Organiser des temps de partage et d'échanges entre les parents de jeunes enfants <li style="background-color: yellow;">➤ Faire venir les parents des jeunes à l'Appart'3 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Construire avec les habitants ➤ Travailler avec les partenaires et les institutions ➤ Développer la gouvernance partagée ➤ Faire des diagnostics et évaluations partagés par thématique chaque année ➤ Organiser des comités de pilotage chaque année avec l'ensemble des intervenants ➤ Créer les conditions permettant l'émergence des initiatives individuelles et collectives ➤ Proposer des actions/évènements intergénérationnels ➤ Organiser des temps de formation commun à tout un service et/ou toute l'équipe ➤ Organiser des temps d'échanges/de travail communs entre les différents services à l'interne de l'équipe, afin de mieux connaître les projets, les méthodes de travail et qu'il y ait une cohérence éducative <li style="background-color: yellow;">➤ Mettre en place un lieu d'accueil, d'information, d'orientation à destination des familles

Aller vers	Faire Venir	Agir Ensemble
Actions, idées, recherches		
<p style="text-align: center;"><u>Petite enfance</u></p> <p>Organiser des sorties avec les enfants</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Enfance :</u></p> <p>Proposer des temps d'animation dans les autres communes (pour créer du lien avec les familles)</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Jeunesse</u></p> <p>Recenser les partenaires en Beaume Drobie et aller vers eux Mettre en place des actions itinérantes Action d'utilité publique par les jeunes Communiquer plus sur les actions envers l'équipe et à l'extérieur Transmettre les objectifs éducatifs aux familles Lien partenariat avec collège de Largentière Participer aux manifestations culturelles Beaume Drobie Itinérance en Beaume Drobie</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Parentalité</u></p> <p>Proposer des sorties à l'extérieur Proposer des séjours et journées familles</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Séniors:</u></p> <p>Elargir le service sur la CDC Formation sur comment mieux accompagner les personnes vieillissantes/les aidants</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Accueil</u></p> <p>Proposer un accueil sur l'appart de Joyeuse pour renseigner sur les actions/services du CS</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Action sociale et accès aux droits</u></p> <p>MSAP en itinérance MSAP communication et présentation auprès des mairies + CCAS+ CDC Communication sur la MSAP, sur la permanence d'assistante sociale du Département</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Développement territorial</u></p> <p>Développer des activités à l'appart3 Créer d'autres lieux d'écoute Cabine à mots, lieu d'expression itinérant (séniors, jeunes) Développer les liens avec le bas (rencontres avec les acteurs) Covoiturage via site internet ou Facebook Mieux faire connaître les différents services proposés par le CS Accroître les moyens de communication (affichage,</p>	<p style="text-align: center;"><u>Petite enfance</u></p> <p>Identifier la crèche comme faisant partie du CS. Augmenter la capacité d'accueil Améliorer l'espace d'accueil de la crèche Agrandir l'espace extérieur et l'ombrager Proposer des ressources aux parents (docs, contacts, orientations). Sorties parents/enfants. Ateliers et conférences parents/ professionnels Extérieur, divers jeux, nouveaux jeux (cabane), environnement, amélioration de l'existant, Plus d'espace pour l'accueil des enfants, de rangement, d'aménagement de jeux et autres activités Lieu adapté à l'évolution de l'enfant (Espace extérieur, motricité, temps calme...) Nouvelle crèche, nouvelle cuisine, salle de repos personnel... Amélioration temps d'accueil (avec temps d'accueil individuel en bureau pour évoquer les problèmes et les questions), éviter les temps longs à l'accueil Un grand plan d'eau pour les jeux d'eau</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Enfance</u></p> <p>Formation sur le développement de l'enfant Moments partagés enfants crèche/ALSH Proposer une activité extra scolaire (théâtre, dessins...) Accueillir plus de 9-12 ans Partager un temps de formation sur le développement de l'enfant, la communication envers l'enfant = Communication Non Violente Formation enfant porteur de handicap Accueillir les enfants le mercredi et pendant les vacances scolaires Sport pour les enfants. Proposer un accueil spécifique 9-11 ans</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Jeunesse</u></p> <p>Etre plus attractif pour les 15-17 ans Investir les parents d'ados dans la structure Mettre en place des actions parents-ados (sorties partagées, temps de rencontre et d'échanges autour problématiques, intervenants ext) Rendre plus visible le local jeunes Proposer des journées à l'appart pour les parents/habitants Proposer des actions d'aide à la Parentalité Soutien à la scolarité</p>	<p style="text-align: center;"><u>Petite enfance</u></p> <p>Mieux connaître le travail autour de la crèche. Continuer les passerelles. Coordination de service. Echanges avec d'autres crèches ou RAM du territoire. Permettre à l'équipe de se former en continu: besoins dans le travail au quotidien + co construire ensemble. Identifier les besoins en transports, voir co voiturage, transports scolaires selon réglementation. Réunion d'équipe sur les différentes structures du centre social pour découvrir les services. A chaque service « d'inviter » et à faire découvrir leur métier dans leur lieu de travail Renouvellement : formations groupées pour l'équipe pour « redémarrer » la pratique auprès des enfants, avoir du temps de préparation et de réflexion entre professionnels Nouvelle crèche : placer les employés au centre du projet de leur futur lieu de travail, de leur futur emploi, conditions... Projet en commun pour le futur Intervenants (musique, danse, lecture) bénévoles et/pro.Créativité</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Enfance</u></p> <p>Passerelles, continuité éducative entre les services Mieux connaître les projets scolaires, travail commun dans les projets, partenariats Organiser des inter-centres Organiser avec la MEJ une journée/fête des enfants Tisser des liens avec les producteurs et artisans locaux Favoriser les partenariats (rencontres) avec différents centres (structures, services), travailler plus en inter service Impliquer plus les enfants dans le programme d'activités Créer des liens avec asso locales pour développer le sport, la culture, la créativité et la découverte du patrimoine Impliquer les parents dans la construction des projet de l'année (sorties, séjours, thèmes) Continuité des principes pédagogiques avec la crèche (motricité libre, découverte des matières, environnement local) Prendre conscience du travail de chacun (échange de poste sur 1 journée) Plus de formations sur la connaissance et les besoins de l'enfant Plus de clarté sur qui gère quoi (école/CS/Mairie), langage commun= PEDT Se former à l'accueil des enfants particuliers (handicaps, comportement difficile...)</p>

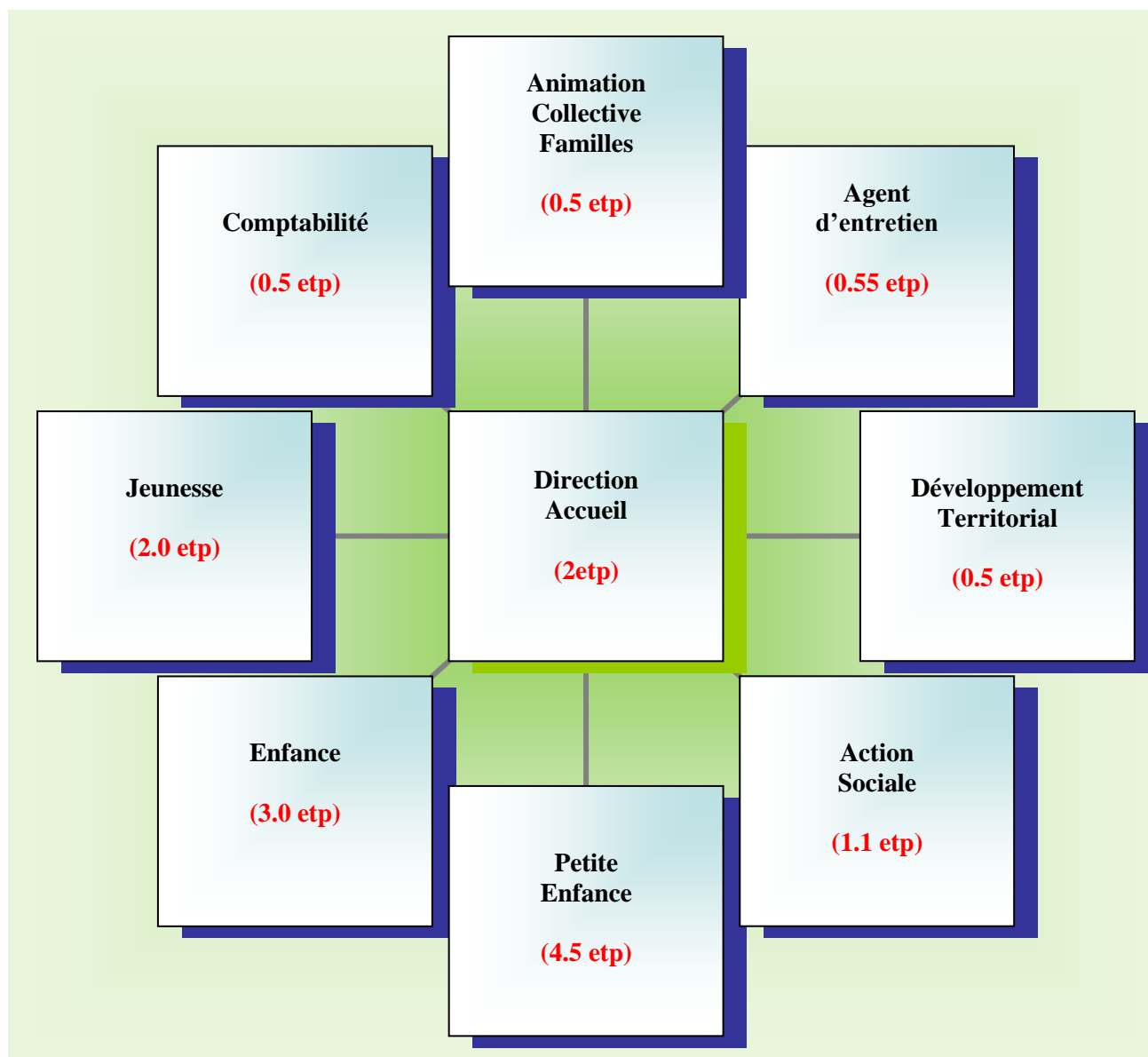
<p>journaux, radio, autres?) Transport/mobilité: le Ricochet comme lieu d'information Mieux communiquer sur les dispositifs de covoiturage Présenter le CS au Conseil communautaire</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Autres</u></p> <p>Travail sur l'acceptation de la différence Appropriation du centre par les utilisateurs Sorties culturelles Interpeller les collectivités sur les habitats pour plus de logements à la location Recenser faire un état de l'habitat privé et communal vide ou inoccupé Diagnostic: pourquoi les gens ne viennent pas? Comment faire venir Organisation d'éducateurs pour les pros Travailler la communication du CS</p>	<p><u>Créer un lieu d'accueil des parents d'ados à l'appart</u> Proposer un café des familles mercredi à l'appart Vis ma vie d'anim', proposer aux jeunes d'organiser une journée pour l'ALSH</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Parentalité</u></p> <p>Lieu d'écoute parents d'enfants de tous âges Soirées ouvertes à tous les habitants: jeux, spectacles, ateliers Organiser des événements entre les familles pour créer une cohésion entre les familles et au sein de la cellule familiale Faire venir des intervenants Proposer des temps partagés parents/enfants et ados Proposer des temps d'échanges thématiques entre parents (pour la crèche) Accueil des nouvelles familles Rencontre sur thématiques et café échange/ateliers Club femmes, espace de rencontre : femmes actives avec enfants, convivialité Activité sportive ou culturelle régulière pour tout âge Activités partagées parents/enfants Proposer des animations parents enfants Créer des groupes de parents : pro et familles</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Séniors</u></p> <p>Transmission de leur vécu aux plus jeunes Valoriser leur rôle, expérience de vie, photos anciennes Développer un lieu de convivialité: espace rencontres/jeux/culture/repas/intergénérationnel Développer des ateliers sur le mieux être (conseils santé, groupes de parole) Meilleure signalétique de l'accès Personne à Mobilité Réduite Séjours de vacances, échanges ville/campagne Collecte de photos anciennes Ateliers de prévention Accueil des personnes âgées isolées Accompagner le passage à la retraite = sentiment d'utilité Aménager des lieux d'intérêt pour qu'ils soient accessibles et sécurisés: bancs, rampes, pas de marche Accueil séniors sur l'appart jeunes Développer atelier entraide info/numérique ados et séniors</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Accueil</u></p> <p>Plus de confidentialité, aménager un vrai espace d'accueil et d'attente convivial Affichage et docs à disposition à réorganiser Développer un relai colis Proposer un accueil café pour les habitants avec les salariés Proposer des expositions pour valoriser les actions du CS Améliorer la confidentialité de l'espace accueil Accueillir les usagers</p>	<p style="text-align: center;"><u>Jeunesse</u></p> <p>Mettre en place une passerelle enfance/jeunesse</p> <p>Plus d'actions passerelles Organiser des jeux inter-village Plus de projets en partenariat Partenariat avec mission locale/service jeune d'Amesud et la MSAP (accès aux droits des jeunes) Sensibiliser ados pour stage en crèche Aborder les problématiques des ados (sexualité, violence, harcèlement, sensibilisation à la vie d'adulte) Implication de bénévoles du CA pour échanges avec les jeunes Partage de savoirs/savoirs faire intergénérationnels (ex: informatique avec les séniors) Créer du lien ados/enfance/crèche Accompagner le passage à l'âge adulte Favoriser l'implication des jeunes dans leur projet</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Parentalité</u></p> <p>Co organiser une journée de la Parentalité Manque d'infrastructure/espaces où les jeunes/enfants/familles puissent se retrouver Temps d'échanges entre professionnels autour des difficultés rencontrées Plus d'actions sur la connaissance de l'enfant : échanges familles, intervenants Echanger sur des situations de familles en difficulté (ex: séparation)</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Séniors</u></p> <p>Actions intergénérationnelles : enfance, jeunesse, séniors, familles, tournois... Soirées/activités/ ateliers intergénérationnels Organisation par les séniors d'une activité pour les enfants Sorties découverte du territoire Café partagé avec activités selon les envies Créer une commission sagesse avec usagers, partenaires, pros Bénévolat pour les services aux séniors Mettre en valeur le partage de savoirs, transmission Intégrer les séniors du CS aux autres services (ex: activité de lecture partagée) Améliorer la mobilité des séniors très isolés géographiquement Créer un réseau d'échange et de solidarité: courses, services, balades</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Accueil</u></p> <p>Rencontrer les agents d'accueil partenaires Permanence des différents salariés</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Action sociale et accès aux droits</u></p> <p>Analyse de pratique, outils d'accompagnement communs Expliquer les actions/services aux autres salariés Echanges interservices sur la veille sociale</p>
---	--	---

	<p>Diriger les usagers dans les bons services Réorganiser l'affichage Développer la sensation d'accueil dans lieu convivial Proposer un café d'accueil attractif (à l'extérieur, lieu chaleureux) Créer un mur d'expression</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Action sociale et accès aux droits</u></p> <p>Communication (mairies +visuel) Proposer des ateliers collectifs d'accès aux droits sur internet (ex : demande APL) Communication plus visible sur les services proposés Organiser une porte ouverte des services proposés Avertir le public des changements sur les lois/les aides sociales, pour qu'ils subissent moins ces changements ou qu'ils puissent agir collectivement, que tous soient acteurs de la vie sociale Documentation sur la création d'entreprise, atelier initiative Atelier d'insertion pro-étude (A2C)</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Développement territorial</u></p> <p>Atelier de réparation, bricolage (personne ressource) Organiser des trocs Valoriser les services du CS (entrée friperie, crèche, appart...) Site internet à reprendre Garderies du soir pour les réunions de travail Connaissance du tissu institutionnel et associatif du territoire (communication interne et externe) Activité sportive pour tout âge Eveil musical Organisation d'évènements festifs sur le haut du territoire (culturels) communs entre différentes associations/communes : plus de concerts Manque un club vidéo Organisation de plus d'activités sportives Organisation d'Ateliers de prévention santé Organisation d'une formation 1^{er} secours Organisation d'une livraison de produits pharmaceutiques au CS Organisation de formation pour les jeunes et adultes Organisation Formation Communication Non violente Mettre à disposition un véhicule 9 places à partager Communiquer sur ce qui est proposé aux habitants par le CS en DSL et aux mairies alentour Difficulté à passer la porte du CS pour les habitants, que faire? Evènements intergénérationnels et inter villages Inter-village (jeux) Un distributeur de billets Cours de musique, chorale intergénérationnelle</p>	<p>Créer un outil/liste des acteurs sociaux Plus de lien avec les mairies pour orienter vers les autres partenaires Plus de collaboration/rencontres avec MSAP Joyeuse Lien entre le café d'accueil et service social (besoin informel exprimé, orienté vers le service) Partenariat avec la mission locale (projets et ateliers)</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Développement territorial</u></p> <p>Concours inter villages et mobilisation collective Organiser festival inter-associatif Maintenir et créer + de journées intergénérationnelles Participation du CS au comité local de santé Développer et améliorer le covoiturage Participer à la création d'un EVS à Joyeuse Projets communs, plus de lien entre les différents établissements : MAS, EHPAD Retravailler ou dynamiser le service co voiturage (y compris à l'accueil) Projet commun bénévoles et service ados Lien entre toutes les associations du territoire Partenariat avec les différentes structures Inscrire le CS comme lieu de coopération associative (accès salle, soutien..)</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><u>Autres</u></p> <p>Temps conviviaux salariés et bénévoles Journées, WE salariés et bénévoles CA Sorties culturelles groupées Programmation culturelle engagée Grande journée batucada et culinaire Mettre en rapport les propriétaires /locataires/demandeurs (agence immobilière à vocation sociale) Partage de matériel : four, presseur, compostage/ organisation d'achat commun Rassembler les communes (Lablachère, Rosières, Joyeuse) Remise en état du parcours santé à Valgorge Développement de pôles médicaux, de relais médicaux Difficultés d'installation en agriculture Accueil des commerçants pour réinvestir le centre ville de Joyeuse Améliorer le transport à la demande existant Développement: créer un réseau d'échanges, d'outils Stop, covoiturage dans village : application? Développer les partenariats institutionnels</p>
--	--	---

Aller vers	et	Agir Ensemble
Action « sortir » avec bénévoles /parents, refaire des balades, visiter autour du village	<u>Petite Enfance</u>	
Communication similaire en direction des parents, ligne de conduite commune entre les services	<u>Enfance</u>	
Proposer des animations sur le futur gymnase (partenariat asso sportives)	<u>Jeunesse</u>	
Faciliter les liens entre parents du haut du territoire et du bas de la vallée et de toute la communauté de communes.	<u>Parentalité</u>	
Rencontrer les associations du territoire et faire du lien Créer un outil qui recense les partenaires et correspondants du territoire Proposer en lien avec Maison de l'enfance des animations pour aller vers le bas	<u>Développement territorial</u>	
Faire Venir	et	Agir Ensemble
Travail sur le goût : proposition de repas le midi? Occasionnel? Partagé ?	<u>Petite Enfance</u>	
Accueillir une résidence d'artistes et créer un spectacle Faire un projet artistique pour repeindre les locaux	<u>Enfance</u>	
Organiser un salon de la jeunesse Organiser un festival « challenge des ados »	<u>Jeunesse</u>	
Proposer des ateliers parents-enfants Proposer un séjour enfance Famille Proposer des sorties enfance famille	<u>Parentalité</u>	
Panneau de propositions d'entraide	<u>Accueil</u>	
Créer lieu de rencontre en bas	<u>Développement territoire</u>	
Aller Vers	et	Faire Venir
Animations, sorties, activités	<u>Petite enfance</u>	
Valoriser les projets réalisés auprès des habitants, des élus, des partenaires	<u>Enfance</u>	
Friperie communication ouverte à tous, espace plus convivial	<u>Autres</u>	

➤ Ressources humaines :

↳ Des professionnels :



↳ Des bénévoles :

- Un Conseil d'Administration Collégial composé de 13 membres actifs (adhérents de l'association) et 2 membres de droit (représentant la CAF et la MSA)
- Une équipe de bénévoles qui anime la friperie, la commission culture et intervient occasionnellement lors de sorties.

↳ Des ressources externes :

- Les ressources fédérales (FACS, URACS, FCSF)

Nous avons l'appui du réseau fédéral de l'Ardèche, à commencer par ses déléguées, mais aussi l'ensemble des salariés des autres centres sociaux.

- Autres ressources humaines

Nous nous appuyons occasionnellement sur le réseau « petite enfance » ACEPP pour des formations à la demande, mais aussi pour la diffusion d'offre d'emploi, conseil pour le recrutement...

Nous faisons appel aux personnels techniques de la CAF et de la DDCSPP pour diverses informations et soutien aux actions.

Nous faisons appel aux services juridiques du SNAECSO pour le suivi des réglementations et conseils pour applications.

➤ Un fonctionnement structuré, organisé et démocratique :

↳ L'organisation des délégations et responsabilités entre bénévoles et salariés

Lors de la dernière Assemblée Générale Extraordinaire, les statuts de l'association ont fortement évolué principalement concernant son organisation dirigeante. Le centre social est maintenant dirigé par « une collégialité de membres ».

Cette modification importante implique de revoir structurellement le mode de délégation, de responsabilité entre bénévoles et salariés. Il s'agit d'un chantier important qui doit être mené durant l'année 2021.

A compter de mai 2021, nous serons accompagné par l'association « Initiative 26 07 », dans le cadre d'un **Dispositif Local d'Accompagnement.**

↳ L'organisation du travail associé bénévoles / salariés

Début 2021, 4 commissions ont été créées :

- ① « Ressources humaines » en charge des entretiens annuels, du recrutement, de la création de poste et de suivi des pesées.
- ② « Finance », en charge du suivi du budget, de la trésorerie et des relations avec le commissaire aux comptes.
- ③ « Projet et partenariat » en charge du suivi et de l'évaluation du projet, des conventions et des relations avec les acteurs territoriaux.
- ④ « Relation pôles activités » en charge des relations avec les différents services du centre par l'intermédiaire de 10 référents administrateurs.

➤ Des partenaires stratégiques :

Les partenariats institutionnels

CAF : Prestations de services, et appel à projet jeunesses

MSA : Prestations de services et animation Globale.

Etat : FONJEP, aide sur les contrats, maison France Services

Conseil général : Postes FONJEP, ASLL, animation Globale, projet spécifique (ados)

REAAP : Projet parentalité

CARSAT : Projet Vieillesse

DDCSPP 07 : Habilitation ALSH, Formations et conseils diverses

Communauté de communes : Contrat Enfance Jeunesse

Les partenariats d'actions

Communes : Soutien matériel et logistique et mise à disposition de locaux, projets avec les CCAS

Associations : Actions réalisées en commun et prêt de locaux.

Ecoles et collèges : Diffusion d'informations auprès des enfants, des jeunes et Soutien aux projets éventuels

Médiathèque intercommunale : Ateliers lecture pour les enfants de la crèche, documentation pour ALSH...

FACS : Soutien politique et démarche de projets et formations diverses

Ludothèque Déambull : Prêt de jeux pour la crèche et l'ALSH

L'Ilot z'enfants : actions communes

➤ Participation des habitants dans la vie du projet :

La réussite de ce nouveau projet repose sur la capacité que nous aurons à « travailler ensemble ». Nous avons réussi, dans le cadre de l'évaluation et du diagnostic partagé, à mobiliser les habitants. La restitution et la présentation de ce nouveau projet (en septembre 2021) mettra en avant cette volonté partagée d'un travail « en commun ».

Notre association s'est dotée d'une commission « Projet et partenariat ». C'est au sein de cette commission que s'affinera la méthode permettant cette réelle implication des habitants. Cette participation s'appréciera principalement dans le cadre de l'évaluation et du suivi du projet 2022-2025.

Nous souhaitons mettre en place « un plan de suivi et d'évaluation permanent ».

Ce plan respectera 3 principes :

① **Une démarche participative avec une ouverture à la pluralité des points de vue** : adhérents, partenaires, administrateurs, salariés, etc.

② **Une démarche inscrite dans la durée** : rythmée par le calendrier des actions, des évaluations intermédiaires, des assemblées générales, etc.

③ **Une démarche d'adaptation et de prospective** : La finalité est d'évaluer pour évoluer. Il s'agit de garantir la cohérence entre le projet et le territoire, entre les actions et les objectifs, de permettre une adaptation en fonction, par exemple, des résultats produits par une action.

➤ Evaluation et suivi du projet :

3 outils vont nous permettre de réaliser l'évaluation et le suivi de projet : La grille de faisabilité, le référentiel d'évaluation, la mesure de l'impact social.

➤ **Grille de faisabilité :**

Nous nous sommes dotés d'un nouvel outil nous permettant d'organiser et de rendre cohérent les différentes actions de notre projet : La Grille de Faisabilité.

Nous avons inscrit dans le projet social un tableau qui comporte une colonne par axe où figurent toutes les actions et idées proposées par les habitants, élus, membres du CA et salariés du Ricochet. L'objectif étant d'organiser les propositions, il a fallu préciser : → Quels critères → Combien → Quelles définitions → Quelle valeur pour chaque critère.

Ces quatre points ont été abordés durant 2 réunions associant les techniciens et les administrateurs du Ricochet. Le résultat obtenu est le suivant :

9 critères associant 9 définitions et une échelle de valeurs (de 0 à 5) adaptée à chaque critère.

Nous pensons qu'en utilisant cette grille, nous serons en capacité d'obtenir un premier ordonnancement des activités.

Cette grille a donc été construite collectivement, elle va nous permettre de passer les actions au travers de 9 critères qui seront notés. Nous avons choisi et défini ensemble ces critères et leur notation : plus les critères sont incontournables, plus la note possible est élevée. Par exemple, le critère "Ressources financières" est fondamental, sa note peut donc aller jusqu'à 5. La notation fait appel à notre connaissance des moyens disponibles, à l'expérience des professionnels sur la conduite d'actions (pour le temps, la cohérence et la pertinence par exemple). Donc plus la note globale d'une action est élevée, plus sa mise en œuvre sera prioritaire. La grille de faisabilité a été créée pour permettre une priorisation des actions à mettre en œuvre. La liste d'idées d'actions est longue, le passage de ces actions dans la grille donnera une note qui doit permettre à l'équipe de situer la faisabilité de ces actions. Une action qui n'est pas faisable à un moment donné, pourra être passée ultérieurement dans la grille si certaines conditions évoluent (ex: un financement). Il est important que le passage d'actions dans cette grille se fasse à plusieurs : en équipe, avec les membres du CA, afin que ces derniers soient associés au travail de terrain effectué par les salariés.

Ce travail sera l'objectif du second semestre 2021: organiser des réunions de travail salariés / CA afin de prioriser les actions à mettre en œuvre sur 2022. Les actions qui ne seront pas réalisables et celles qui seront proposées en cours de projet seront passées dans cette grille au fur et à mesure.

C'est donc un travail à mener en concertation sur toute la durée du projet que nous engageons ici. Le CA a décidé de mettre en place le système de « référent » : les membres du CA ont choisi au moins un service duquel ils sont le/les référent(s), ainsi un travail de collaboration entre l'équipe salariée et les bénévoles est engagé au plus près des besoins de chaque service.

⇒ **Les critères que nous avons définis :**

Les ressources financières : mettre en parallèle le coût du projet et les possibilités de financement existants ou à solliciter.

Note de 0 à 5 : 0= aucun financement 5= financement ne pose pas de problème

Les ressources humaines : mettre en parallèle les besoins humains liés aux différentes étapes du projet et les capacités disponibles (salariés, bénévoles, intervenants et partenaires)

Note de 0 à 5 : 0= ressources humaines non disponibles 5= ressources humaines disponibles

Le temps du projet : Est ce que le temps imparti ou imposé est suffisant ?

Note de 0 à 3 : 0 = insuffisant 3 = suffisant

Les ressources matérielles : Est ce que je dispose des ressources matérielles nécessaires pour réaliser le projet ? (matériel, local adapté, logistique, sécurité...)

Note de 0 à 3: 0= ressources matérielles non disponibles 3= ressources disponibles

L'innovation : Est ce que le projet a déjà été mis en œuvre au sein du centre et/ou sur le territoire ou à proximité?

Note de 0 à 2: 0= Pas nouveau ni sur territoire, ni au centre 1= pas nouveau sur le territoire mais nouveau au centre 2= Nouveau pour le territoire et pour le centre.

La cohérence : Est ce que l'action correspond aux valeurs de l'association? Est ce que l'action rentre dans les axes du projet social? Est ce que l'action correspond au Contrat Enfance jeunesse Parentalité de la CDC ? Est ce que l'action correspond au projet pédagogique du service concerné?

Note de 0 à 5 : 0= pas cohérent 5= cohérent

La complexité : Un projet est très complexe s'il nécessite d'être mené avec de nombreux partenaires, il dure dans le temps, il implique plusieurs financements.

Note de 0 à 1 : 0= complexe 1= pas trop complexe

La pertinence : L'action répond à un besoin, une demande issue d'habitants, de professionnels, de partenaires associatifs ou institutionnels

Note de 0 à 3 : 0= pas de demande 1= demande d'habitants 2= demande d'habitants + professionnels 3= demande d'habitants+pros+partenaires

Le partenariat : Le projet est-il porté avec des partenaires?

Note de 0 à 2 : 0 = Centre uniquement 1= au moins 1 partenaire 2= plusieurs partenaires

⇒ Le test de la grille

Nous avons prévu une réunion en présentiel que nous avons adapté en visioconférence afin de tester la grille de faisabilité que nous avons conçue.

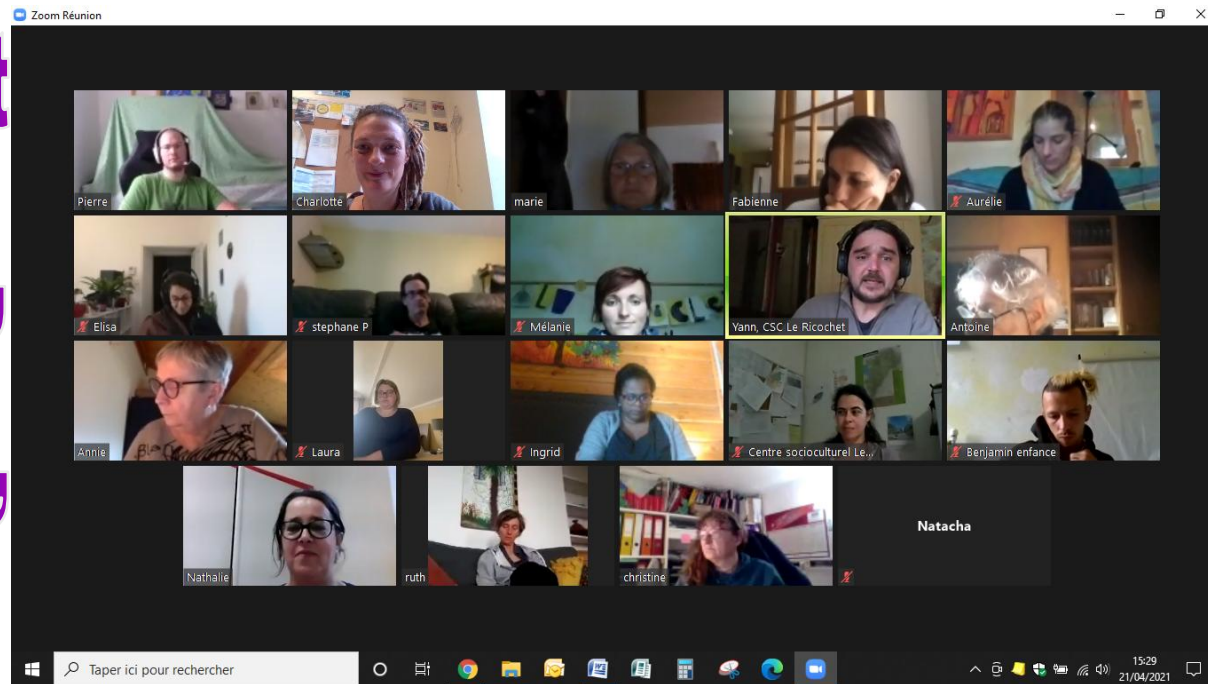
Nous avons réparti dans des salles virtuelles chaque service avec son référent administrateur (si présent), et nous nous sommes essayés au passage d'au moins une action au travers de la grille.

Les retours suite à ce travail collectif sont les suivants :

- Le processus prend du temps : nous avons prévu 30 minutes pour l'exercice, les groupes qui avaient un bénévole avec eux ont passé une action dans la grille, les groupes sans bénévoles en ont passé plusieurs. C'est ici le temps d'appropriation de l'action/idée en elle-même, ce qu'elle signifie sur le terrain qui nécessite du temps d'échange entre salariés et bénévoles.
- Des actions et idées à clarifier : elles nécessitent parfois d'être redéfinies, certaines sont trop vagues ou trop générales pour les passer dans la grille. Nous convenons qu'un travail de clarification sera nécessaire.
- Une notation pas suffisamment détaillée : il est proposé de déterminer plus clairement les échelles de notation afin de laisser moins de place à l'interprétation.
- Importance des commentaires associés à chaque critère : il semble nécessaire pour tous de détailler et justifier avec des mots la notation de chaque critère dans la colonne « commentaire ».
- Le critère Ressources financières est difficile à évaluer : les salariés n'ont pas ou peu de visibilité sur les budgets. Un travail de transmission sur le financement de chaque service est prévu sur 2021/2022 par le directeur.
- Le critère Temps du projet inclus la préparation et la mise en œuvre : pour une action nouvelle, le temps nécessaire est difficile à quantifier.
- Le critère Cohérence nécessite de connaître le projet associatif. Souvent, on sait qu'une action semble cohérente, mais sans trop savoir pourquoi, chacun devra s'emparer des valeurs inscrites dans le projet social/éducatif/pédagogique selon l'action concernée.
- Pour noter le critère Pertinence, il faut se référer au diagnostic des besoins. La note « 1 » du critère pertinence doit comprendre une demande d'habitants ou de professionnels (pas uniquement d'habitants).

De manière générale, les participants à cette réunion trouvent la démarche intéressante, chacun s'est impliqué. Elle permet de travailler ensemble, d'avoir un positionnement commun et objectif. Les bénévoles et salariés ont salué la démarche de travail qui laisse une place pour chacun et permet une réelle appropriation des méthodes, étapes, et surtout du sens global de notre projet.

Au Ricochet
on rebondit,
on s'adapte,
on teste !



➤ Référentiel d'évaluation du projet

Nous avons organisé une réunion avec les responsables de service pour travailler sur l'évaluation du futur projet.

Dans un premier temps, nous avons fait un tour de table pour que chaque service explique de quelle manière les évaluations étaient réalisées jusqu'à présent.

Nous constatons des différences de méthode, de rythme en fonction du service : certains évaluent au moment de la rédaction du rapport d'activité (1fois par an), d'autres évaluent à la fin de la mise en œuvre d'un projet ou d'une action spécifique, l'évaluation est parfois uniquement quantitative ; le projet social dans son ensemble est évalué au moins une fois par an, par une entrée thématique.

Nous constatons aussi que ce mode d'évaluation n'est pas satisfaisant. Il n'est pas régulier, ni commun ; il est peu partagé, avec l'équipe, ni avec les administrateurs ou usagers.

En premier lieu, nous décidons de poser un rythme d'évaluation régulier :

- ⇒ Une fois par an, en équipe (salariés et membres de la commission évaluation du CA) : évaluation globale de l'avancée du projet social
- ⇒ Trois fois par an, avec les responsables de service : évaluation des actions et projets en cours.

Nous convenons qu'une méthode commune pour tous serait bien plus efficace. Nous décidons de nous baser sur le « Référentiel d'évaluation » pour les centres sociaux réalisé par la CNAF qui propose 5 entrées thématiques.

1/ Le projet du centre social

Est-ce que l'action correspond à au moins un axe du projet social ? Si oui, argumentez pour chaque axe.

Reprendre les objectifs généraux du projet social et vérifier quels arguments nous permettent de dire que les objectifs sont atteints.

2/ La prise en compte du territoire

Quelle est la zone de rayonnement de l'action ? Quelle est l'origine (la commune de résidence) des participants ?

Par exemple, pour l'action Noël ensemble, afin de vérifier que l'action « fait venir » des habitants de plusieurs communes, prévoir une carte de la CDC à l'entrée de la salle, où chaque participant peut apposer une gommette sur sa commune d'habitation.

Vérifier l'adéquation avec le diagnostic des besoins : est ce que l'action répond à un besoin repéré lors du diagnostic ?

3/ La gestion des ressources internes

Quel est le coût de l'action : prestations, temps de travail personnel + bénévolat : outil/grille simplifié à retravailler afin de noter le nombre d'heures consacrées à une action/un projet (préparation, animation, rangement, bilan).

Est-ce que les moyens matériels disponibles étaient suffisants et pourquoi ?

Les compétences internes étaient elles suffisantes ? Une formation/un intervenant sont ils nécessaires ?

Méthode de travail : rétro planning, réunions, partenaires/collègues sollicités

Sollicitation de nouveaux habitants, bénévoles en amont de l'action

4/ La mobilisation des ressources externes

Travail de partenariat : avec qui ? Comment ?

Les dispositifs locaux utilisés (ex : Education Artistique et Culturelle de la CDC, le Contrat Enfance Jeunesse, le Parc Naturel Régional...)

Action à l'initiative du CS ou du partenaire ?

Quelle(s) subvention(s) / mise(s) à disposition ? Quels moyens logistiques, humains ?

5/ Le service rendu aux habitants

Quel est le nombre de participants ?

Est-ce que la demande émane directement des habitants ?

Le public touché : est il ciblé ou tout public ?

Mesurer la satisfaction des habitants (questionnaires, outils ludiques, retours des pros)

Avons-nous sollicité les habitants sur l'accessibilité ? (tarifs, horaires)

Nous avons pris le temps de clarifier ces entrées thématiques, puis nous avons choisi une action existante pour nous exercer et préciser quelles seront les questions à se poser.

Restera à construire les outils que nous allons utiliser : des outils communs et/ou adaptés en fonction des services/actions/projets.

Le responsable de l'action devra anticiper ces outils et les critères seront retravaillés en équipe par service.

Le second semestre 2021 va nous permettre de prendre le temps de préciser cette évaluation et de créer des outils adaptés.

Nous avons convenu que l'évaluation d'une action se fera en fonction de son ampleur : pour une petite action simple, il ne sera pas forcément nécessaire de l'évaluer sous toutes les entrées. Ainsi, c'est le responsable de l'action qui définira les critères d'évaluation opportuns.

**RECETTE
MESURE D'IMPACT SOCIAL
M . I . S**

Qu'est ce que ça apporte de fréquenter un centre social ?

INGREDIENTS

- 15 Centres sociaux ardéchois
- 3 thématiques
- 1 méthode recherche - action
- 1 Sociologue
- 1 travail de recherche dans chaque centre

TEMPS DE PRÉPARATION
4 ans

CUISSON
Alternance de cuisson, parsemé de 5 périodes d'enquêtes.
Popottes collectives : 2 fois par an

USTENSILES
Enquêtes
Entretiens collectifs et individuels
Observations
Analyse

PROCEDURE
Cuisiniers.ères
Groupe M . I . S

- Pro
- Habitants
- Partenaires
- Enquêteurs
- Enquêtés

Invitez les convives

- Les Centres sociaux
- Les partenaires institutionnels et financiers
- Le projet social

La Mesure d'Impact Social fera partie intégrante de notre méthode d'évaluation de notre projet social pour les 4 prochaines années.

L'impact social sur les habitants sera mesuré grâce à un outil produit lors d'une recherche action portée par le réseau des centres sociaux ardéchois.

L'objectif de cet outil est d'évaluer régulièrement.

Cette nouvelle méthode permettra aussi de mettre en valeur des choses qui ne sont pas mesurables, qu'on ne peut pas quantifier par des chiffres : ce sera donc surtout une évaluation qualitative.

Parmi les 10 parcours d'habitants que nous allons suivre, la majorité feront vraisemblablement partie d'une famille.

Cette méthodologie a été co-construite par le groupe des référent.es familles des centres sociaux ardéchois dans le cadre d'un travail collectif animé par la fédération Ardéchoise des Centres Sociaux et accompagné par Pauline Scherer, sociologue au LERIS à Montpellier.

Notre définition de l'impact social : « A la découverte de ce que l'on ne voit pas » ;
Les conséquences et les changements produits par l'action du centre à long terme ;
Les changements pour les personnes, le territoire, les dynamiques collectives...

9 grands thèmes d'impacts observés :

L'accès aux droits : soin et santé, loisirs, emploi - formation - revenu

1 Emploi, formation, revenu

2 Accès aux loisirs

3 Accès aux soins et prévention santé

Evolution des valeurs et changement de pratiques ou comportements en lien avec les enjeux sociétaux : pratiques durables, éducation/parentalité, mixité, égalité Femme/Homme

4 Égalité femme-homme (dans l'espace privé, la vie sociale, l'espace public)

5 Éducation, parentalité

6 Pratiques « durables », sensibilisation aux enjeux écologiques, propreté

7 Mixité, cultiver et apprécier la différence

Compétences psycho-sociales et politiques : expression, engagement civique / participation

8 Conscientisation, engagement, militantisme, dimension politique

9 Plus/mieux s'exprimer : dans la sphère privée (couple, enfants...) et dans la sphère publique, confiance en soi, sentiment de sécurité

Une démarche qualitative et collective :

- Une méthode socle commune aux centres sociaux
- Une approche sociologique appuyée par P. Scherer (sociologue)
- Un processus participatif et formatif (4 journées de formation pour les référent.es famille)
- Des temps forts départementaux

Observer les « chemins d'impact » de 10 personnes pendant 4 ans - quelle méthode ?

Cette démarche a pour but, dans un premier temps, de nourrir l'évaluation des projets sociaux au travers de l'analyse collective du témoignage de 5 habitants ou par centre. Fort de cette première expérience et au regard de cette analyse collective, le groupe a identifié les 9 thématiques « à creuser » pour construire un outil de mesure de l'impact social (MIS) sur les 4 années du projet social. Il s'agira de découvrir des « chemins d'impacts » de 10 personnes au sein du centre social et d'apporter une analyse qualitative et révélatrice de l'action des centres sur le long terme.

La méthode commune repose sur :

➤ La constitution d'un groupe « M.I.S » dans chaque centre (groupe de travail référent de la démarche associant professionnels, bénévoles, habitants...).

Mission : Collecte et Analyse des données, débats autour des résultats, etc. Le groupe est animé par la référente famille du centre.

➤ La constitution d'une cohorte de 10 personnes qui seront suivies pendant 4 ans, feront partie du groupe M.I.S, si elles le souhaitent, participeront aux temps fort et à l'analyse collective.

➤ Des outils d'enquête :

- 1 à 2 entretiens semi directifs par an avec les 10 enquêtés
- Des entretiens collectifs
- L'animation du groupe MIS et l'analyse des entretiens avec le "LOTO" de la MIS
- L'observation d'espaces et de temps d'activités

Un rythme d'enquête précis pendant les 4 ans :

- D'ici mai 2021 : constitution du groupe MIS et choix des autres personnes suivies.
- 2^{ème} semestre 2021 /année 2022 /année 2023 : 2 périodes d'enquête par an, intercalées par 2 temps d'analyse et donc de rencontre du groupe MIS local et 1 rencontre au niveau départemental = 5 périodes d'enquête au total.
- 2024 = période d'analyse et d'écriture d'une synthèse
- 2025 : année de restitution publique

➤ **Budget prévisionnel :**

Budget Prévisionnel années 2022 à 2025										
Comptes de Charges					Comptes de Produits					
	2022	2023	2024	2025		2022	2023	2024	2025	
Cpte 60 : Achats	31 000	31 000	31 000	31 000	Cpte 70	Participation des usagers	38 000	40 000	43 000	44 000
Cpte 61 : Services extérieurs	37 000	37 000	38 000	37 000		Prestation de services CAF	180 000	185 000	190 000	190 000
Cpte 62 : Autres Services Extérieurs	39 000	39 000	39 000	37 000		Prestation de services MSA	23 000	23 000	23 000	23 000
Total Achats et Charges Externes	106 000	107 000	108 000	105 000		Participation des usagers (hors P.S.)	8 000	8 000	8 000	8 000
Cpte 63 : Impôts, taxes et assimilés	12 000	12 000	12 000	12 000		Produits des activités annexes	15 000	16 000	16 000	16 000
Cpte 64 Salaires et traitements	350 000	370 000	375 000	377 000	Total Produits vendus	264 000	272 000	280 000	281 000	
Dotation aux congés payés	4 000	4 000	5 000	5 000	Cpte 74	Subv. Etat	40 000	40 000	40 000	40 000
Charges sociales	72 000	75 000	77 000	78 000		Subv Département	50 000	50 000	50 000	50 000
Total Charges de personnel	438 000	461 000	469 000	472 000		Subv EPCI	137 000	138 000	138 000	138 000
Cpte 68 Amortissements et provisions	10 000	10 000	9 000	7 000		Subv CAF	25 000	25 000	25 000	25 000
						Subv CAF Aides au tiers	10 000	8 000	8 000	8 000
Total Dépenses	555 000	578 000	586 000	584 000		Autres subventions	15 000	30 000	30 000	30 000
					Total Subvention d'exploitation	277 000	291 000	291 000	291 000	
					Compte 75	Autres Produits	4 000	5 000	5 000	5 000
					Compte 78	Reprise sur amortissement	5 000	5 000	5 000	3 000
					Compte 79	Transferts de Charges	5 000	5 000	5 000	4 000
					Total recettes	555 000	578 000	586 000	584 000	

Feuille de route 2021

23 janv : Matinée de travail avec le nouveau C.A. Collégial

04 fév : Matinée salariés

- 1ere réunion salarié : proposition d'idées et classement par axe
- Idées et actions pour le futur projet

22 fév : Rencontre CA et salariés

- 1ere rencontre « apprendre à se connaître »

23 fév : CA et projet social

- Idées et actions pour le futur projet

11 mars : matinée salariés

- Définition des axes
- Classement des idées
- Elaboration de la grille de faisabilité

12 mars : Matinée responsables de services et bénévoles

- Présentation de la M.I.S. et constitution du groupe

23 mars : Soirée CA

- Présentation des travaux de productions d'idées
- Travail sur la définition des axes
- Présentation et échanges sur la grille de faisabilité

02 avril : matinée responsables services et bénévoles

- Quelle évaluation pour ce nouveau projet ?

Réflexions : Evaluations par rapport aux axes (aller, venir, ensemble), regard salariés, regard bénévoles / une évaluation par rapport aux partenaires sous forme d'un comité de pilotage uniquement entre partenaires / Evaluer l'impact social du CS sur le territoire !!!

- Retour sur évaluation et diagnostic, échanges par groupes (priorisation et sélection des actions inscrites au projet)

14 avril : Après midi réunion responsables de services: travail sur l'évaluation du futur projet, établissement d'une grille d'évaluation commune pour chaque action.

21 avril : visioconférence salariés et CA: retour des salariés sur les évaluations par service, retour sur les éléments de diagnostic, travail en groupes sur le test du passage d'actions au travers de la grille de faisabilité.

15 avril au 15 mai : Rédaction du projet social

18 mai : présentation du centre social auprès du conseil communautaire Beaume Drobie

A compter du 19 mai : Dispositif Local d'Accompagnement

A compter du 29 mai : 4 jours de formation inter centres pour les membres des Conseils d'Administration.

31 mai : 1^{er} Conseil d'Administration après la remise du projet social :

- Mise en œuvre du projet social (organisation pour : priorisation des actions, groupe Mesure Impact Social, adaptation des outils d'évaluation, etc.)

Entre fin juin et début septembre :

- 2 réunions CA et salariés : préparation de la journée de restitution du projet social
- Déclinaison opérationnelle des fiches actions

15 septembre : Restitution du projet, « Le Ricochet fait la fête ».

Du 3 septembre au 31 décembre (dates à déterminer) :

- Un séminaire « cohésion d'équipe salariés- bénévoles » autour du prochain projet, 4 réunions responsables services, avancement DLA.

LEXIQUE

Sigles	Signification
A.C.E.P.P.	Association des Collectifs Enfants Parents Professionnels
A.C.F.	Animation Collective Familles
A.G.	Assemblée Générale
A.G.E.	Assemblée Générale Extraordinaire
A.L.I.S.FA.	Acteurs du Lien Social et Familial (convention collective)
A.L.S.H.	Accueil de Loisirs Sans Hébergement
B.P.J.E.P.S	Brevet Professionnel de la Jeunesse de l'Education Populaire et du Sport
C.A.	Conseil d'Administration
C.A.F.	Caisse d'Allocations Familiales
C.A.P.	Certificat d'Aptitude Professionnel
C.A.R.S.A.T.	Caisse d'Assurance Retraite et de la Santé au Travail
C.C.A.S.	Centre Communal d'Action Sociale
C. d C.	Communautés de Communes
C.D.D.	Contrat à Durée Déterminé
C.D.I.	Contrat à Durée Indéterminé
C.D.S.M.R.	Comité Départemental du Sport en Milieu Rural
C.E.J.	Contrat Enfance Jeunesse
C.E.S.F.	Conseillère en Economie Sociale et Familiale
C.S.	Centre socioculturel
C.H.R.S	Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale
C.S.R .I.	Centre Social Rural Intercommunal
D.S.L.	Développement Social Local
D.D.C.S.P.P.	Direction Départementale de la Cohésion Sociale, de la Protection des Populations
D.S.T	Diagnostic Social de Territoire
E.J.E.	Educatrice de Jeunes Enfants
E.P.C.I.	Etablissement Public de Coopération Intercommunale
F.A.C.S.	Fédération Ardéchoise des Centres Sociaux
F.C.S.F.	Fédération des Centres Sociaux et socioculturel de France
F.N.A.D.T.	Fond National d'Aide au Développement des Territoires
FON.J.E.P.	Fonds Jeunesse et Education Populaire
G.D.S.	Gestion et Développement Social

Sigles	Signification
M.F.S.	Maison France Services
M.S.A.	Mutualité Sociale Agricole
M.S.A.P.	Maison de Services Au Public
P.E.	Petite Enfance
P.N.R.	Parc Naturel Régional
R.A.M.	Relais Assistantes Maternelles
R.E.A.A.P.	Réseau Ecoute, Appui et Accompagnement des Parents
R.H.	Ressources Humaines
R.S.I.	Régime Social des Indépendants
S.N.A.E.C.S.O	Syndicat National Employeur Des Centres Sociaux Et Socioculturels
T.N.S.	Travailleurs Non Salariés
U.R.A.C.S.	Union Rhône Alpes des Centres Sociaux
V.A.E.	Validation des Acquis de l'Expérience